

Правительство Еврейской автономной области

**ДОКЛАД
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ
СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И
УСЛУГ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ
ОБЛАСТИ В 2018 ГОДУ»**

**г. Биробиджан
2019**

Раздел 1. Решение высшего должностного лица о внедрении в Еврейской автономной области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение)

Ежегодный региональный доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Еврейской автономной области в 2018 году» (далее – доклад) подготовлен управлением экономики правительства Еврейской автономной области (далее – уполномоченный орган) во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р, и рекомендуемой структурой доклада, разработанной АНО «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» и АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

Доклад подготовлен в целях обеспечения органов государственной власти Еврейской автономной области (далее – область), органов местного самоуправления области, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан области систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в области.

Доклад подготовлен уполномоченным органом при участии органов исполнительной власти области, формируемых правительством области, Управления Федеральной антимонопольной службы по области, Уполномоченного по защите прав предпринимателей в области.

В докладе приведены основные итоги проводимой в области работы по содействию развитию конкуренции, в том числе внедрения Стандарта, представлены результаты мониторинга состояния конкуренции на социально значимых и приоритетных товарных рынках, рассмотрены основные проблемы их функционирования.

Распоряжением губернатора от 18.03.2015 № 114-рг (с изменениями от 14.09.2016 № 342-рг) утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области, в который включены следующие рынки:

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
12. Рынок услуг газоснабжения.

13. Рынок производства агропромышленной продукции.

14. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами.

Раздел 2. Характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально - значимых рынках Еврейской автономной области

2.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Еврейской автономной области.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Еврейской автономной области по состоянию на 1 января 2019 г. количество организаций области, учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов на территории области, составляет 3 003 предприятий и организаций. В сравнении с 1 января 2018 г. количество организаций уменьшилось на 211 единиц (снижение составило 6,5 %).

Количество индивидуальных предпринимателей, включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств, за отчетный период снизилось на 7,8 %, и составило 4 351 предприятие.

Необходимо отметить, что по отдельным видам экономической деятельности зафиксировано увеличение числа индивидуальных предпринимателей:

- добыча полезных ископаемых – на 2,4 % (2017 г. – 42 предприятия, 2018 г. – 43 предприятия);

- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения – на 12,9 % (2017 г. – 31 предприятие, 2018 г. – 35 предприятий);

- производство резиновых и пластмассовых изделий – на 7,6 % (2017 г. – 13 предприятий, 2018 г. – 14 предприятий);

- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – на 2,1 % (2017 г. – 96 организаций, 2018 г. – 98 организаций).

2.2 Рынок услуг дошкольного образования

Система дошкольного образования области представлена 61 дошкольной образовательной организацией, в число которых входит 2 дошкольные организации ОАО «Российские железные дороги», 6 индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), 1 общественная организация. Доля хозяйствующих субъектов на данном рынке составляет 13,2 %.

По состоянию на 01 января 2019 г. муниципальные детские сады посещали 9 152 человека (убыль к 2016 году 1,4 %; убыль к 2017 – 1,6 %), частные – 155 человек (прирост к 2016 году – 1,9 %; убыль к 2017 – 1,3 %).

В целом по области 9 375 детей (в 2016 году – 9 435 детей; в 2017 году – 9 459) получают дошкольное образование в детских садах и группах при школах (без учета услуг присмотра и ухода).

По данным статистического наблюдения по форме № 85-К «Сведения о деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования, присмотр и уход за детьми» за 2018 год в области на 100 мест дошкольных организаций приходилось 104,7 ребенка (в 2017 году – 102,1 ребенка).

Охват дошкольным образованием детей в возрасте от 1 до 7 лет составил 95,6 % (в 2016 году было 85,3 %, в 2017 году – 93,4 %). По данным Росстата, на 01 января 2019 года охват услугами дошкольного образования детей в возрасте от 1,5 до 3 лет в городе Биробиджане составлял 73,6 %, в Биробиджанском районе – 90,0 %, в Ленинском районе – 95,4%, в Облученском районе – 98,1 %, в Октябрьском районе – 99,1 %, в Смидовичском районе – 71,2 %.

По информации комитета образования области в 8 населенных пунктах области с численностью населения свыше 300 человек отсутствуют детские сады.

В области продолжается использование вариативных форм организации дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста: группы кратковременного пребывания, консультативные пункты, группы, созданные индивидуальными предпринимателями.

По результатам проведенного мониторинга, анализа статистических данных, информации комитета образования области установлено, что в городе Биробиджан и Смидовичском районе существует проблема низкой обеспеченности населения дошкольными образовательными учреждениями для детей в возрасте от 1,5 до 3 лет.

Меры, направленные на развитие конкуренции, поддержку организаций негосударственного (немуниципального) сектора на рынке услуг дошкольного образования предусмотрены государственной программой области «Развитие образования Еврейской автономной области на 2016 – 2022 годы» (постановление правительства области от 23 октября 2015 г. № 479-пп).

Широкого развития частные дошкольные образовательные организации в области не получили, поскольку для входа на рынок необходимо получить лицензию на осуществление образовательной деятельности, что подразумевает наличие соответствующих нормативам помещений, квалифицированных кадров, выполнение требований санитарно-эпидемиологических правил, Государственного пожарного надзора к осуществлению данной деятельности.

Перечисленных выше административных барьеров нет у индивидуальных предпринимателей (далее – ИП), поскольку согласно статьи 17 Жилищного кодекса Российской Федерации ИП могут работать в жилых

помещениях, лицензия на образовательную деятельность не нужна, если они не нанимают к себе педагогических работников.

Кроме того, административные штрафы для ИП в разы меньше, чем у организаций. Однако пока индивидуальные предприниматели не могут получать субсидии на оказание услуг по присмотру и уходу.

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в 2018 году частным дошкольным организациям, имеющим лицензию на образовательную деятельность, предоставлена субсидия из областного бюджета на возмещение затрат, связанных с предоставлением дошкольного образования, на общую сумму 3 млн. 447 тыс. рублей.

В течение 2018 года ОГАОУ ДПО «Институт повышения квалификации педагогических работников» проводились семинары, круглые столы, конференции, где обсуждались вопросы развития услуг на рынке дошкольного образования, в том числе доступа на рынок негосударственного сектора, индивидуальных предпринимателей.

2.3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления в Еврейской автономной области

Потребителями услуг детского отдыха и оздоровления являются родители (иные законные представители) с детьми в возрасте от 6 до 18 лет.

В сфере детского отдыха и оздоровления в области функционирует 4 загородных стационарных детских оздоровительных лагеря, из них 1 частной формы собственности – «Детский оздоровительный лагерь «Фома», ИП Абрамов А.В. (или 25% от общего количества стационарных детских оздоровительных лагерей в области).

Число загородных стационарных детских оздоровительных лагерей удовлетворяет потребности населения.

В 2018 году охват детей организованным отдыхом от общего числа школьников составил 77,8 %.

Численность детей в возрасте от 6 до 18 лет, отдохнувших в загородных оздоровительных лагерях, в 2018 году составила 1 647 детей (в 2017 году – 1 652 ребенка).

Одной из основных проблем развития рынка услуг в сфере детского отдыха и оздоровления является высокая стоимость путевок, препятствующая развитию спроса на услугу.

Меры, направленные на развитие конкуренции, поддержку организаций негосударственного (немуниципального) сектора на рынке услуг в сфере детского отдыха и оздоровления предусмотрены государственной программой области «Развитие образования Еврейской автономной области» (постановление правительства области от 23 октября 2015 г. № 479-пп), постановлением правительства области от 28.04.2016 № 138-пп «О размере, порядке и условиях предоставления

гарантий обеспечения отдыха и оздоровления детей, проживающих на территории Еврейской автономной области».

Государственная поддержка частным оздоровительным организациям в 2018 году представлялась в форме:

1. Возмещения части стоимости путевки в загородные стационарные детские оздоровительные лагеря для детей в возрасте от 6 до 18 лет:

- 85 % средней стоимости путевки в загородные лагеря детям-инвалидам, детям из семей, величина прожиточного минимума в которых ниже одной величины прожиточного минимума включительно на душу населения, установленной в области за квартал, предшествующий началу текущего календарного года, а также детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, воспитывающимся в семьях опекунов (попечителей), в приемных семьях;

- 35 % средней стоимости путевки в загородные лагеря детям-инвалидам, детям из семей, величина прожиточного минимума в которых составляет от 1 до 1,35 от размера прожиточного минимума на душу населения, установленного в области за квартал, предшествующий началу текущего календарного года.

Денежные средства на частичную оплату стоимости путевки перечисляются в загородные оздоровительные лагеря на возмещение затрат по содержанию и развитию (ремонт, реконструкция) имущественного комплекса, увеличению стоимости основных средств и материальных запасов.

Сумма возмещения части стоимости путевки в данных организациях составила в 2018 году 1,86 млн. рублей.

2. Обучения педагогического состава оздоровительных организаций всех форм собственности.

Регулирование рынка осуществляется через межведомственную комиссию (муниципальные межведомственные комиссии) по координации организации отдыха, оздоровления и занятости детей в области.

Комиссиями осуществляется:

- информационная, методическая, консультативная помощь балансодержателям, руководителям лагерей;

- организация и проведение обучающих мероприятий, рабочих совещаний с организаторами детского отдыха, направленных на повышение уровня их квалификации;

- обеспечение равного доступа участников рынка детского отдыха и оздоровления к формам государственной поддержки (частичная оплата стоимости путевок).

Охват ежегодными областными обучающими мероприятиями составляет более 70% педагогических кадров от общего числа организаторов детского отдыха. На базе ФГБОУ ВПО «Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема» организовано обучение вожатых детских оздоровительных лагерей всех форм собственности. В 2018 году

135 человек прошли обучение по программе модуля «Основы вожатской деятельности» (в объеме 72 часов), из них 35 вожатых частного детского оздоровительного лагеря.

2.4. Рынок услуг дополнительного образования детей в Еврейской автономной области

Потребителями услуг дополнительного образования являются дети в возрасте от 5 до 18 лет и их родители (законные представители).

По данным государственной федеральной статистики за последние 3 года численность детей в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в области, увеличивается (2016 год – 25 845 человек, 2017 год – 26 348 человек, 2018 год – 26 629 человек).

Дополнительное образование детей не является обязательным, но сегодня спрос на данном рынке достаточно быстро увеличивается. Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет услугами дополнительного образования в 2018 году составляет 67 %.

На территории области услуги по дополнительному образованию предоставляют 19 государственных и муниципальных организаций дополнительного образования детей, из них по отраслям «Образование» – 9, «Спорт» – 1, «Культура» – 9. Кроме того, данные услуги на территории области оказываются 32 индивидуальными предпринимателями.

Негосударственные организации представлены, в основном, лингвистическими школами, школами раннего развития, организациями, оказывающими услуги репетиторства. В среднем, стоимость обучения в них выше, чем в государственных и муниципальных организациях.

В большинстве муниципальных районов области спрос потребителей дополнительного образования детей удовлетворен только в районных центрах и (или) больших поселениях, однако данная услуга оказывается на базе общеобразовательных организаций (Ленинский, Облученский, Биробиджанский муниципальные районы).

В ряде поселений низкий охват детей услугами дополнительного образования наблюдается в связи с узким спектром направленностей дополнительного образования, недостаточным количеством организаций дополнительного образования или их отсутствием.

Основными проблемами развития рынка услуг дополнительного образования являются:

- высокая стоимость аренды помещений;
- высокая стоимость оборудования для занятий, расходных материалов;
- высокие требования лицензирования деятельности услуг дополнительного образования детей;
- как следствие первых трех факторов – высокая стоимость обучения в частных организациях;
- отсутствие организаций дополнительного образования или их отсутствие в шаговой доступности в малых и отдаленных поселениях;

- отсутствие выбора или узкий спектр направленностей (образовательных программ) в малых и отдаленных поселениях;
- отсутствие доступа негосударственных поставщиков услуг к бюджетным средствам;
- отсутствие подготовки кадров по новым направлениям организации услуг дополнительного образования детей.

Комитетом образования в целях оказания содействия развитию конкуренции на данном рынке оказывается методическая помощь субъектам предпринимательской деятельности по вопросам разработки и реализации дополнительных общеобразовательных программ.

Кроме того, на официальном сайте комитета образования области размещается информация о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам, на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.

На базе областного государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Центр «Мост»» в 2018 году создан Региональный центр дополнительного образования, который станет «ядром» региональной системы дополнительного образования, взяв на себя функции аналитического, информационно-методического и ресурсного обеспечения деятельности по дополнительному образованию детей.

2.5. Рынок медицинских услуг

В области медицинские услуги предоставляет 91 медицинская организация, из числа которых 71 организация относится к частной системе здравоохранения. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 78 %.

Информация обо всех имеющихся на территории области медицинских учреждениях размещена на Официальном портале органов государственной власти области по адресу: <http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-zdravookhraneniya-pravitelstva/meditsiskie-organizatsii/> с указанием ссылок на официальные сайты медицинских организаций (при его наличии у медицинской организации), на котором размещены сведения о видах и стоимости платных медицинских услуг.

За 2018 год в отдел по лицензированию управления здравоохранения правительства области от частных медицинских организаций поступило 17 заявлений о выдаче лицензии на осуществление медицинской деятельности, из них 6 – о предоставлении лицензии, 11 – о переоформлении лицензии. Все заявления рассмотрены, управлением здравоохранения правительства области приняты решения о выдаче лицензий указанным организациям.

В области наблюдается незначительная тенденция увеличения доли медицинских организаций негосударственной формы собственности в общем

количестве организаций, участвующих в реализации территориальной программы обязательного медицинского страхования (далее – ОМС). Деятельность в сфере ОМС в 2018 году осуществляли 35 медицинских организаций, из них 14 негосударственной системы здравоохранения (в 2017 году – 34 медицинских организации, из которых 12 негосударственной системы здравоохранения).

Соответственно, доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи составила в 2018 году 40 %, при плановом показателе 36 %.

Информация о медицинских организациях, участвующих в реализации территориальной программы ОМС в форме реестра, размещена на официальном сайте территориального фонда обязательного медицинского страхования Еврейской автономной области (<http://www.tfomseao.ru/mo/>).

Медицинским организациям, включенным в реестр территориального фонда обязательного медицинского страхования Еврейской автономной области, решением комиссии по разработке территориальной программы ОМС в области, утверждены плановые объемы медицинской помощи на очередной год. Ежемесячно территориальным фондом обязательного медицинского страхования Еврейской автономной области проводится контроль выполнения плановых объемов медицинской помощи в разрезе медицинских организаций.

Управлением здравоохранения правительства области ежеквартально проводится мониторинг участия организаций негосударственных форм собственности в системе ОМС, информация о результатах мониторинга направляется в Министерство экономического развития Российской Федерации.

В целях предоставления гражданам информации о качестве оказания услуг медицинскими организациями, участвующими в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности, а также в целях повышения качества их деятельности, управлением здравоохранения правительства области проводится независимая оценка качества оказания услуг медицинскими организациями.

Приказом управления здравоохранения правительства области от 22.06.2018 № 281-ОД создан Общественный совет при управлении здравоохранения правительства области по проведению независимой оценки качества оказания услуг областными государственными учреждениями здравоохранения. Оценка качества предусматривает оценку условий оказания услуг по таким общим критериям, как открытость и доступность информации о медицинской организации; комфортность условий предоставления медицинских услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления медицинской услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников медицинской организации; удовлетворенность оказанными услугами.

Для получения лицензии на осуществление медицинской деятельности субъектам предпринимательской деятельности области требуется осуществить значительные материальные вложения, а именно: на приобретение помещений, зданий, сооружений и иных объектов по месту осуществления лицензируемого вида деятельности, технических средств, оборудования и технической документации, необходимых для выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности. Также для осуществления лицензируемого вида деятельности необходимо наличие работников, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и имеющих стаж работы.

2.6. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в Еврейской автономной области

В области насчитывается 1 570 детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) дошкольного возраста, что составляет 10 % от общей численности детей данного возраста, проживающих на территории области. Посещают образовательные организации, реализующие программу дошкольного образования 1 210 или 77 % детей данной категории. Из 235 детей-инвалидов дошкольного возраста, проживающих в области – 89 (38 %) посещают детские сады.

Услугами ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ от 0 до 6 лет в системе образования охвачены в основном дети, посещающие дошкольные образовательные организации (дети от 1,5 до 6 лет), дети, родители которых обратились в центры психолого-педагогического и медико-социального сопровождения.

Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ осуществляется педагогами и узкими специалистами (педагог-психолог, учитель-логопед, учитель-дефектолог) на базе 34 государственных и муниципальных образовательных организаций, 5 центров психолого-медико-педагогической помощи, 28 консультативных центрах в дошкольных организациях, а также 5 индивидуальными предпринимателями. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном рынке составляет 7,0 %.

При этом услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей в возрасте до 6 лет оказываются только в 14 образовательных организациях (23 %) и 5 индивидуальными предпринимателями.

В рамках работы по психолого-педагогическому сопровождению детей дошкольного возраста в консультативных пунктах дошкольных образовательных организаций, в центрах психолого-педагогического и медико-социального сопровождения ежегодно проводится порядка 3,5 тыс. консультаций для детей. Рынок услуг по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья раннего возраста один из наиболее востребованных на территории области.

Комитетом образования в целях развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья оказывается организационно-методическая и информационно-консультативная помощь частным организациям, оказывающим услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Кроме того, на официальном сайте комитета образования области размещается информация о конкурсных отборах, проводимых Министерством просвещения Российской Федерации, на предоставление грантов в форме субсидий юридическим лицам, на проведение мероприятий, направленных на развитие организаций, предоставляющих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Вместе с тем, широкого развития частные организации (юридические лица), оказывающие услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, на территории области не получили. Это связано с тем, что к юридическим лицам, осуществляющим деятельность по оказанию психолого-педагогической помощи детям предъявляются требования к условиям реализации дополнительных общеразвивающих программ, а именно, получение лицензии, что подразумевает наличие соответствующих нормативам помещений, квалифицированных кадров, выполнение требований санитарно-эпидемиологических правил, Государственного пожарного надзора, а также МЧС к осуществлению образовательной деятельности. Индивидуальные предприниматели могут осуществлять данную деятельность без получения лицензии, размер административных штрафов для индивидуальных предпринимателей в разы меньше, чем у организаций.

2.7. Рынок услуг в сфере культуры

На территории области в 2018 году свою деятельность осуществляли 190 учреждений культуры и искусства государственной и муниципальной форм собственности (включая филиалы), в том числе: 3 театральнo-концертных организации, 5 музеев, 87 публичных (общедоступных) библиотек, 9 образовательных учреждений дополнительного образования культуры и искусств, 1 учреждение среднего профессионального образования, 83 учреждения культурно досугового типа (клубы, дома культуры), 1 центр народного творчества, 1 кинотеатр.

Кроме того, в области осуществляет деятельность по распространению видеофильмов и телевизионных программ частная организация – ООО «Гигант Синема».

Таким образом, доля хозяйствующих субъектов на данном рынке составляет 0,5 %.

На территории области действует 12 социально ориентированных некоммерческих организаций, оказывающих услуги в сфере культуры.

Негосударственным (немуниципальным) организациям оказывается нематериальная поддержка в виде безвозмездной аренды занимаемых помещений, представляются залы учреждений культуры для проведения творческих мероприятий, концертов и выставок.

В целях общественного контроля качества оказания услуг организациями культуры проводится независимая оценка. Оценка качества предусматривает оценку условий оказания услуг по таким критериям как открытость, доступность информации об организации культуры; комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения; время ожидания предоставления услуги; доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации культуры; удовлетворенность качеством оказания услуг.

Оценка качества работы учреждений культуры проводится общественным советом при управлении культуры правительства области по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг учреждений культуры области.

Информация о проведении независимой оценки качества отражается на официальном сайте управления культуры правительства области <http://kulturaeao.ru> и на официальном портале органов государственной власти Еврейской автономной области <http://eao.ru> в разделе «независимая оценка качества».

Независимая оценка качества оказания услуг организациями культуры осуществляется в отношении 48 учреждений культуры области, являющихся юридическими лицами. Для филиалов учреждений культуры оценка качества работы не осуществляется. Все учреждения культуры зарегистрированы на сайте <http://bus.gov.ru> в соответствии с требованиями и рекомендациями Министерства труда Российской Федерации и приказами Министерства финансов Российской Федерации от 17.12.2014 № 152н и от 21.07.2012 № 86н.

В 2018 году проведена независимая оценка качества работы 3 областных учреждений культуры (максимальный балл – 100):

1. ОГБУК «Музей современного искусства» – 73,5 балла;
2. ОГБУК «Биробиджанская областная научная универсальная библиотека им. Шолом-Алейхема» г. Биробиджан – 84,0 балла;
3. ОГБУК «Областной краеведческий музей» г. Биробиджан – 81,2 балла.

Общий уровень удовлетворенности населения качеством обслуживания в учреждениях культуры области в 2018 году по итоговым оценкам респондентов можно охарактеризовать как выше среднего или, в целом, соответствует спросу населения (общий средний балл 79,5).

Средняя оценка качества оказания услуг областных государственных учреждений культуры по критериям:

- открытость и доступность информации об организации культуры – 92,0 %;
- комфортность условий предоставления услуг – 55,8 %;

- доступность услуг для инвалидов – 12,0 %;
- доброжелательность, вежливость работников учреждений культуры – 100,0 %.

Общая средняя оценка качества деятельности учреждений – 66,0 %.

Для эффективной систематизированной работы, управлением культуры правительства области утвержден комплексный План мероприятий, направленный на повышение качества оказания услуг учреждениями культуры области на 2019 – 2020 годы. План мероприятий размещен на официальном сайте управления культуры <http://kulturaeao.ru>.

Результаты независимой оценки своевременно предоставляются в управление по административной реформе правительства области, и размещаются на сайтах <http://bus.gov.ru>, официальном портале органов государственной власти области <http://www.eao.ru/> и «Культура ЕАО» <http://kulturaeao.ru>.

2.8. Рынок жилищно-коммунальных услуг

Рынок жилищно-коммунальных услуг в области охватывает ряд секторов (содержание и ремонт жилищного фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, поставки бытового газа, вывоз и утилизация бытовых отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

На территории области в сфере жилищно-коммунальных услуг осуществляют деятельность 112 предприятий, в том числе, в области теплоснабжения – 33, электроснабжения – 4, водоснабжения и водоотведения – 24, управления многоквартирными домами – 35, газоснабжения – 4, утилизации твердых бытовых отходов – 12.

Количество частных организаций, осуществляющих деятельность в области теплоснабжения, электроснабжения, водоснабжения и водоотведения, содержания и ремонта жилищного фонда, утилизации твердых бытовых отходов составляет 94,0 (83,9 %).

В целях привлечения частных инвестиций в жилищно-коммунальное хозяйство в области осуществляется информационная и консультативная поддержка при разработке и подготовке конкурсной документации на право заключения концессионного соглашения и передачи в концессию объектов, находящихся в муниципальной собственности.

В 2018 году администрацией муниципального образования «Николаевское городское поселение» по итогам проведенных конкурсных

процедур заключено концессионное соглашение с ООО «Экспресс» (теплоснабжение).

2.9. Рынок розничной торговли

Рынок услуг розничной торговли области характеризуется как высококонкурентный, с высоким уровнем концентрации, с устойчивыми темпами развития, обеспечивающий условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления.

На сегодняшний день в области присутствуют практически все современные форматы торговли: гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, торгово-развлекательные комплексы, магазины шаговой доступности, нестационарные торговые объекты. Функционируют 4 розничных рынка.

На потребительском рынке области отмечается интенсивное развитие региональных торговых сетей, конкурентными преимуществами которых перед автономными магазинами является: возможность централизованной закупочной политики, высокотехнологичная логистика, эффективная ассортиментная политика, популярная торговая марка, автоматизация технологических процессов.

Торговые сети формируют порядка 21,0 % оборота розничной торговли, что не превышает порог доминирования, установленный Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности» в размере 25,0 %.

На сегодняшний день услугами розничной торговли население области в полной мере обеспечивают более 1 500 объектов стационарной розничной торговли и 205 нестационарных торговых объектов. Общая площадь торговых объектов, расположенных на территории области, составляет более 160 тыс. кв. метров.

В целом по области уровень обеспеченности населения площадью торговых объектов превышает установленный норматив более чем в 2,5 раза.

Кроме того, на территории муниципальных образований области постоянно работают стационарные сельскохозяйственные рынки, оборудованы нестационарные торговые места для продажи сельскохозяйственной продукции, организуются ярмарки выходного дня и проводятся традиционные ежегодные сельскохозяйственные ярмарки. Достаточное количество торговых мест на оборудованных рынках и проводимых ярмарках позволяет в полной мере удовлетворить спрос населения в свежей продукции, выращенной и произведенной крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства и занимающимся садоводством, огородничеством и животноводством.

В 2018 году на территории области проведено 9 ярмарок: 6 – сельскохозяйственных и 3 специализированные ярмарки. Количество мест, предоставленных на данных ярмарках крестьянским (фермерским)

хозяйствам, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства и занимающимся садоводством, огородничеством и животноводством – более 150.

В настоящее время ситуация на потребительском рынке области характеризуется ростом объемов розничной и оптовой торговли, общественного питания.

Оборот розничной торговли в 2018 году составил 24 189,3 млн. рублей, что составило 104,6 % к соответствующему периоду 2017 г. в сопоставимых ценах. В том числе оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, составил 12 671,3 млн. рублей, непродовольственными товарами – 11 518,0 млн. рублей.

В расчете на душу населения оборот розничной торговли в 2018 году, увеличился на 102,5 %, по отношению к 2017 году, и составил 137,5 тыс. рублей (в 2017 году – 134,1 тыс. рублей).

Сегменты рынка, на которых в силу нормативных требований или объективных причин могут осуществлять деятельность только государственные и (или) муниципальные организации, отсутствуют.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность на потребительском рынке области, оказываются следующие формы государственной поддержки:

- консультационная поддержка в виде оказания на бесплатной основе консультаций НКО Фонд «Инвестиционное агентство Еврейской автономной области» и другими сторонними организациями;
- имущественная поддержка в виде предоставления свободных помещений для осуществления предпринимательской деятельности на льготных условиях с понижающей ставкой арендной платы;
- гарантийная поддержка в виде предоставления поручительств правительства области по кредитам коммерческих банков;
- проведение семинаров, бизнес-миссий, конференций.

2.10. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

На территории области рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети и проведенного в декабре 2015 года открытого конкурса на право обслуживания межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок.

В соответствии с положениями Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 13.07.2015 № 220-ФЗ) всем юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, которые осуществляют регулярные перевозки по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок на основании ранее заключенных договоров, выданы карты соответствующих маршрутов.

В рамках реализации Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ приказом управления от 24.01.2018 № 6 утвержден реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок области.

Транспортное обслуживание населения области организовано по 33 межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (из них 9 – сезонных (дачных) маршрутов).

К регулярным перевозкам по межмуниципальным маршрутам привлечено 13 предприятий, из них: 1 – муниципальное, 12 – частной формы собственности (в том числе 11 индивидуальных предпринимателей).

Административные барьеры выхода на соответствующий рынок в данной сфере деятельности отсутствуют, ввиду того, что выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», постановлением правительства области от 20.12.2017 № 523-пп «Об утверждении Порядка проведения открытого конкурса на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Еврейской автономной области».

В 2018 году в реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Еврейской автономной области включены 9 межмуниципальных маршрутов, носящих сезонный характер, по регулируемым тарифам.

По состоянию на 1 января 2019 г. доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта составляет 92,3 %.

Дальнейшее увеличение числа негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта в области затруднительно по причине низкого пассажирооборота, и как следствие, низкой доходности перевозок пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (дачные) на территории области, недостаточного финансирования данных перевозок по регулируемым тарифам из областного бюджета.

Административные барьеры для входа на данный рынок со стороны органов исполнительной власти области отсутствуют.

2.11. Рынок услуг связи

По информации управления Роскомнадзора по Дальневосточному федеральному округу на территории области осуществляют деятельность 30 операторов связи, имеющих 183 лицензии по 18 видам услуг (Таблица 1).

Таблица 1. Перечень лицензируемых услуг связи, оказываемых на территории области

Наименование лицензируемых услуг связи	Количество лицензий	Количество организаций связи, предоставляющих услуги связи
Телематические услуги связи	28	18
Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	28	19
Услуги внутризональной телефонной связи	4	4
Услуги междугородной и международной телефонной связи	10	9
Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	1	1
Услуги местной телефонной связи с использованием таксофонов	1	1
Услуги местной телефонной связи, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	7	7
Услуги подвижной радиосвязи в выделенной сети связи	2	2
Услуги подвижной радиотелефонной связи	23	7
Услуги подвижной спутниковой радиосвязи	1	1
Услуги почтовой связи	3	3
Услуги связи для целей кабельного вещания	9	9
Услуги связи для целей проводного радиовещания	1	1
Услуги связи для целей эфирного вещания	22	8
Услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации	20	11
Услуги связи по предоставлению каналов связи	19	17
Услуги телеграфной связи	2	2
Услуги телефонной связи в выделенной сети связи	2	2
Итого	183	

Широкополосный доступ в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет для юридических и физических лиц предоставляется операторами связи, имеющими лицензии на предоставление телематических услуг связи и услуг связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации.

Телематические услуги связи предоставляют следующие организации:

- Акционерное общество «Востоктелеком»;
- Акционерное общество «Компания ТрансТелеКом»;
- Акционерное общество «РТКомм.РУ»;
- Акционерное общество «Сатис-ТЛ-94»;
- Акционерное общество «Глобалстар-Космические Телекоммуникации»;
- Общество с ограниченной ответственностью «КОННЭКТ»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Скартел»;

- Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Эквант»;
- Открытое акционерное общество «Межрегиональный ТранзитТелеком»;
- Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»;
- Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»;
- Публичное акционерное общество «МегаФон»;
- Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»;
- Публичное акционерное общество «Ростелеком»;
- ФГУП «Космическая связь»;
- ФГУП «Почта России»;
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, предоставляют следующие организации:

- Акционерное общество «Востоктелеком»;
- Акционерное общество «Компания ТрансТелеКом»;
- Акционерное общество «РТКомм.РУ»;
- Акционерное общество «Сатис-ТЛ-94»;
- Акционерное общество «Связь объектов транспорта и добычи нефти»;
- Акционерное общество «Глобалстар-Космические Телекоммуникации»;
- Общество с ограниченной ответственностью «КОННЭКТ»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Мобифон-2000»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Скартел»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл»;
- Общество с ограниченной ответственностью «Эквант»;
- Открытое акционерное общество «Межрегиональный ТранзитТелеком»;
- Открытое акционерное общество «Российские железные дороги»;
- Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации»;
- Публичное акционерное общество «МегаФон»;
- Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы»;
- Публичное акционерное общество «Ростелеком»;
- ФГУП «Космическая связь»;
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

Таким образом, на рынке широкополосного доступа к сети Интернет на территории области присутствует достаточное количество операторов связи, обеспечивающих развитую конкурентную среду.

Оказание услуг связи относится к лицензируемым видам деятельности и регулируется федеральным законодательством. Административные барьеры для входа на рынок связи со стороны органов исполнительной власти области отсутствуют.

На основании проведенного анализа предоставления услуг связи на рынке связи области, включая предоставление услуг широкополосного доступа к сети Интернет, установлено, что уровень конкурентной среды является достаточно развитым.

Общее количество жителей, проживающих в населенных пунктах, где имеется возможность подключения широкополосного доступа к сети Интернет хотя бы одним оператором связи, составляет 161,1 тыс. человек или 99,4 % жителей области.

Доля домохозяйств в населенных пунктах, где услуги доступа к сети Интернет не оказывает ни один оператор связи составляет 0,6 %.

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, составляет 97,5 %.

На территории области в целях развития сетей связи в населенных пунктах области осуществляется реализация мероприятий в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р.

В 2018 году был определен перечень социально-значимых учреждений области (медицинские, общеобразовательные организации, участковые пункты полиции, федеральные органы исполнительной власти, региональные органы власти, органы местного самоуправления). В течение 2019 – 2020 годов Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации планируется подключение к сети Интернет вышеуказанных учреждений, в населенных пунктах с численностью населения от 100 человек, в результате чего будет осуществлено подключение широкополосного доступа к сети Интернет жителей населенных пунктов области, на территориях которых расположены социально-значимые учреждения.

2.12. Рынок услуг социального обслуживания населения.

По состоянию на 31.12.2018 в реестр поставщиков социальных услуг области (далее – реестр поставщиков) входит 12 организаций, в том числе: 7 областных государственных бюджетных учреждений социального обслуживания; 5 негосударственных организаций (41,6 % от общего количества поставщиков).

Негосударственные поставщики оказывают социальные услуги в различных формах социального обслуживания, в том числе:

- в стационарной форме – 2 негосударственных поставщика;
- на дому – 1 поставщик;
- в различных формах социального обслуживания – 2 поставщика.

По итогам реализации Комплексного плана мероприятий области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных

некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, утвержденного распоряжением губернатора области от 31.08.2016 № 329-рг, и в соответствии с п. 4 Распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.06.2016 № 1144-р, сформирован рейтинг субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) поставщиков к предоставлению услуг в социальной сфере и внедрения конкурентных способов оказания государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере за 2017 год, в котором область занимает 44 место и находится в группе регионов со средним уровнем поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.

В 2018 году, из числа признанных нуждающимися в социальном обслуживании, более 200 граждан (или 10 %) воспользовались услугами негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» в области создана нормативная правовая база, определяющая возможности и доступ к бюджетному финансированию негосударственных поставщиков социальных услуг:

- постановление правительства области от 24.10.2014 № 550-пп «О формировании и ведении реестра поставщиков социальных услуг и регистра получателей социальных услуг в Еврейской автономной области»;

- постановление правительства области от 24.10.2014 № 543-пп «Об утверждении Порядка выплаты и определения размера компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), стоимости социальных услуг, предоставленных гражданам в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг на территории Еврейской автономной области»;

- постановление правительства области от 18.06.2013 № 261-пп «О формировании и ведении государственного реестра социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки, оказываемой органами исполнительной власти Еврейской автономной области».

Для включения в реестр поставщиков организации необходимо представить в комитет социальной защиты населения правительства области заявление с приложением документов: копии устава и свидетельства о государственной регистрации, информацию о формах социального обслуживания, перечне предоставляемых услуг, тарифах на социальные услуги и условиях предоставления социальных услуг.

В целях упрощения процедуры включения организаций в реестр поставщиков, заявление и прилагаемые к нему документы, сведения (информация) могут быть направлены в Комитет на бумажном носителе лично или посредством почтового отправления (заказным почтовым отправлением) по адресу: 679016, Еврейская автономная область, г. Биробиджан, пр-т 60-летия СССР, 12а, комитет социальной защиты населения правительства области, либо в электронной форме посредством портала государственных и муниципальных услуг (функций) области, либо путем направления электронного сообщения по адресу электронной почты комитета социальной защиты населения правительства области: sobes@post.eao.ru. Прилагаемые к заявлению документы в электронной форме должны быть заверены поставщиком социальных услуг в установленном законодательством порядке.

Законом области от 29.10.2014 № 594-ОЗ «О некоторых вопросах социального обслуживания в Еврейской автономной области» утвержден перечень, который включает 68 социальных услуг, что позволяет удовлетворить потребность жителей области в социальном обслуживании. Каждый поставщик выбирает из этого перечня определенный вид услуг, которые он сможет предоставлять получателям.

Основными проблемами развития конкуренции на рынках социальных услуг являются:

- необходимость вложения собственных или заемных первоначальных денежных средств (существенных для многих видов услуг) при длительных сроках их окупаемости;
- высокие требования к качеству предоставления услуг при дефиците опытных квалифицированных кадров.

Действующая нормативно-правовая база в полной мере удовлетворяет запросы социально ориентированных некоммерческих организаций по доступу к предоставлению социальных услуг за счет бюджетных ассигнований и, соответственно, законодательно установленные барьеры в данной сфере отсутствуют.

Меры, направленные на развитие конкуренции на рынке социальных услуг в области, предусмотрены:

- постановлением правительства области от 20.10.2015 № 464-пп «О государственной программе области «Социальная поддержка населения Еврейской автономной области» на 2016 – 2020 годы»;
- распоряжением правительства области от 04.12.2013 № 527-рп «Об утверждении Плана мероприятий («региональной дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения в Еврейской автономной области (2013 – 2018 годы)»;
- распоряжением губернатора ЕАО от 31.08.2016 № 329-рп «Об утверждении комплексного плана мероприятий Еврейской автономной области по обеспечению поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в социальной

сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, использованию различных форм поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций».

На территории области образовательные, консультационные, информационные услуги и методическую поддержку некоммерческим общественным организациям оказывают два ресурсных центра поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций:

- на базе областной общественной организации «Общественное самоуправление» Еврейской автономной области;
- на базе ОГБУ ДО «Центр «МОСТ».

Реестр поставщиков социальных услуг размещен на официальном сайте комитета социальной защиты населения правительства области в разделе «Информация для социально-ориентированных некоммерческих организаций» (<http://eao.ru/isp-vlast/komitet-sotsialnoy-zashchity-naseleniya-pravitelstva-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/informatsiya-dlya-sotsialno-orientirovannykh-nekommercheskikh-organizatsiy/>).

Результаты проведенной в 2018 году независимой оценки качества предоставления социальных услуг позволяют сделать общий вывод о том, что подавляющее большинство получателей социальных услуг полностью удовлетворены услугами поставщиков социальных услуг.

В соответствии с постановлением правительства области от 24.10.2014 № 543-пп «Об утверждении Порядка выплаты и определения размера компенсации поставщикам социальных услуг, включенным в реестр поставщиков социальных услуг, но не участвующим в выполнении государственного задания (заказа), стоимости социальных услуг, предоставленных гражданам в соответствии с индивидуальной программой предоставления социальных услуг на территории Еврейской автономной области» комитетом социальной защиты населения правительства области осуществляется финансовая поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг. Компенсация выплачивается поставщикам ежеквартально, в соответствии с утвержденными тарифами на социальные услуги.

Компенсируются расходы за фактически оказанные услуги, предоставляемые гражданам на условиях частичной оплаты или бесплатно.

В 2018 году произведена выплата компенсации 3 поставщикам социальных услуг, из числа негосударственных организаций (АНО ЦСА «Рассвет», ООО «Вертикаль», АНО «Федерация аэро-йоги «Вертикаль») на общую сумму более 900,00 тысяч рублей.

В результате работы, проводимой с негосударственными организациями целевой показатель «Удельный вес негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества учреждений всех форм собственности» выполнен и в настоящее время составляет 41,6 %, или 100,0 % от запланированного Дорожной картой значения.

2.13. Рынок производства агропромышленной продукции

Производство продукции сельского хозяйства всеми категориями хозяйств в 2018 году составил 4 530,0 млн. рублей, индекс производства сельскохозяйственной продукции к соответствующему периоду 2017 года составил 101,6 процента.

По состоянию на 1 января 2019 г. в области зарегистрировано 59 сельскохозяйственных предприятий и 300 крестьянских (фермерских) хозяйств.

За 2018 год в отрасли растениеводства производство продукции составило 3 672,1 млн. рублей, индекс производства к соответствующему периоду 2017 года составил 101,6 %.

Благоприятные погодные условия в начале посевной позволили засеять всю планируемую площадь сельскохозяйственных земель. Таким образом, общая площадь, занятая посевными культурами под урожай 2018 года составила 163,2 тыс. га, что на 16,0 тыс. га больше уровня 2017 года.

Валовой сбор сельскохозяйственных культур составил: зерновые культуры – 9,7 тыс. тонн, сои – 148,5 тыс. тонн, картофеля – 42,1 тыс. тонн, овощей открытого и закрытого грунта – 14,5 тонн.

Необходимо отметить, что почти весь объем валового сбора овощей и картофеля приходится на хозяйства населения и крестьянских (фермерских) хозяйств (включая индивидуальных предпринимателей) – 62,6 % и 36,3 % соответственно.

По предварительным данным, в 2018 году сельхозтоваропроизводителями области приобретено 119 единиц сельскохозяйственной техники, навесного и прицепного оборудования, в том числе: тракторов – 59, зерноуборочных комбайнов – 18.

В период массовой уборки урожая сельскохозяйственных культур в городе Биробиджан и в районах области проводятся сельскохозяйственные ярмарки выходного дня.

Участие в ярмарках в городе Биробиджан и в районах области приняли свыше 250 участников – личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, крупные сельскохозяйственные организации и индивидуальные предприниматели. Всего в области за 2018 год проведено 5 сельскохозяйственных ярмарок в муниципальных районах области и 1 ярмарка в г. Биробиджане.

За 2018 год сельскохозяйственным товаропроизводителям и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия информационными и консультационными центрами оказано 3 667 консультационных услуг в сфере растениеводства, животноводства, маркетинга, экономики, юриспруденции, механизации.

17 августа 2018 г. в селе Ленинское Ленинского муниципального района области прошел областной семинар – совещание «День поля». Основное внимание уделялось продвижению современных технологий в

растениеводстве, знакомство с новинками сельхозтехники, организация прямого контакта сельхозтоваропроизводителей области с представителями кредитных организаций, заводов-изготовителей, поставщиками удобрений, семян.

Состоялась выставка оборудования и сельхозтехники, демонстрация комбайнов, сеялок, тракторов, сельхозорудий. Прошла встреча губернатора области с фермерами, на ней обсуждались вопросы дальнейшего развития агропромышленного комплекса.

Наиболее положительными примерами реализации мер государственной поддержки являются мероприятия государственной программы по предоставлению грантов начинающим фермерам, на создание семейных животноводческих ферм, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, а также мероприятия по подпрограмме «Устойчивое развитие сельских территорий Еврейской автономной области на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года».

В 2018 году грант в размере 1 200,0 тыс. рублей на развитие материально-технической базы получил сельскохозяйственный потребительский кооператив «Кирпичики» в г. Биробиджан.

Также в 2018 году был проведен конкурс, и определены победители на получение гранта на создание одной семейной животноводческой фермы на базе крестьянского (фермерского) хозяйства и девяти начинающим фермерам на создание и развитие крестьянского (фермерского) хозяйства.

На поддержку начинающих фермеров в 2018 году выдано грантов на общую сумму 17,7 млн. рублей, на развитие семейной животноводческой фермы на сумму 6,0 млн. рублей.

В хозяйствах начинающих фермеров и в семейных животноводческих фермах создано 15 новых рабочих мест.

За счет средств полученных грантов победителями конкурса произведено обновление парка сельскохозяйственной техники, приобретены тракторы, зерноуборочные комбайны, картофелекопалки, грузовые автомобили, доильное и морозильное оборудование, сельскохозяйственные животные, семена сельскохозяйственных культур, минеральные удобрения.

В 2018 году проведены областной и районные семинары-совещания, организована информационная работа с сельскохозяйственными товаропроизводителями по созданию сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

Все необходимые методические рекомендации и нормативные правовые акты для организации сельскохозяйственных потребительских кооперативов направлены в администрации сельских и городских поселений, главам муниципальных образований и заинтересованным сельскохозяйственным товаропроизводителям.

В 2019 году работа по созданию и развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов будет продолжена. Данный вопрос будет освещаться в муниципальных районах области в рамках проведения

агроучебы в феврале – марте 2019 года с привлечением получателей «Дальневосточного гектара».

2.14. Рынок услуг газоснабжения

На территории области регулируемой организацией, которая предоставляет населению коммунальную услугу в виде газоснабжения является акционерное общество «Биробиджаноблгаз» (далее – АО «Биробиджаноблгаз»).

Природный газ на территории области не используется ввиду отсутствия магистральной газотранспортной системы.

На территории области предприятием эксплуатируются 1 газонаполнительная станция, 340 газорегуляторных установки (далее – ГРУ) для газоснабжения жилых домов, 7 пунктов хранения баллонов, 25 км подземных газопроводов.

АО «Биробиджаноблгаз» осуществляет централизованное газоснабжение через ГРУ (являясь фактически монополистом в указанной сфере рынка) и снабжение сжиженным углеводородным газом в баллонах для бытовых нужд.

Вместе с тем, ряд юридических лиц осуществляет деятельность по реализации сжиженного углеводородного газа в баллонах населению для технических нужд.

По информации, предоставленной органами местного самоуправления, помимо АО «Биробиджаноблгаз», деятельность по реализации и доставке баллонного газа на территории области с 2016 года начали осуществлять 3 частные организации: ИП Шапиро Ю.М., ООО «Пропан Сервис», ООО «ГазСервисПлюс».

Таким образом, на рынке услуг газоснабжения на территории области в настоящее время действуют 4 коммерческих организации различной формы собственности, что составляет 100% от общего количества.

Централизованное газоснабжение потребителей осуществляется бесперебойно.

Управлением жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области в рамках проведенных работ по корректировке схемы газификации и газоснабжения области собрана информация о потребности области в природном газе в разрезе групп потребителей, которая направлена в проектную организацию ООО «Газпромпромгаз». На основе представленных данных проектной организацией разработана Генеральная схема газоснабжения и газификации области (трассировки межмуниципальных газопроводов до населённых пунктов области).

В соответствии с Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области, утвержденным распоряжением правительства области от 25.12.2017 № 350-рп разработана и утверждена постановлением правительства области от 12.12.2018 № 463-пп Государственная программа области «Газификация жилищно-коммунального

хозяйства, промышленных и иных организаций Еврейской автономной области» на 2018 – 2022 годы».

2.15. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами

Число участников рынка по управлению многоквартирными домами имеет устойчивую тенденцию к росту. По состоянию на 01 января 2019 г. на территории области управление многоквартирными домами осуществляют 35 управляющих организаций, из числа которых 2 муниципальных унитарных предприятия и 33 управляющих организации являются негосударственными (немуниципальными) организациями.

В 2018 году лицензию получили 6 организаций.

На 01 января 2019 г. действующую лицензию имеют 35 организаций.

За 2018 год государственной жилищной инспекцией области проведено 2 семинара для лиц, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами: 18.05.2018 – «О новых требованиях к управлению многоквартирными домами»; 09.11.2018 – «Применение риск-ориентированного подхода к деятельности по управлению многоквартирными домами и предоставлению коммунальных услуг. Организация аварийно-диспетчерской службы».

Целевой показатель «Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами» выполнен и составляет 94,3 %, или 107,2 % от запланированного Дорожной картой значения.

На официальном сайте правительства области на странице Государственной жилищной инспекции области (<http://www.eao.ru/isp-vlast/gosudarstvennaya-zhilishchnaya-inspektsiya/gosudarstvennye-uslugi-i-funktsii/>) размещена информация для организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами и собственников в домах.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в Еврейской автономной области

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта и органами местного самоуправления

В состав области входят 1 городской округ и 5 муниципальных районов.

Управлением экономики правительства области, как уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в области 01 августа 2016 г. заключены соглашения с органами местного самоуправления о внедрении в

области Стандарта развития конкуренции на территории муниципальных образований (далее – Соглашение).

Предметом Соглашения является сотрудничество сторон, обеспечивающее реализацию составляющих Стандарта на территории области, достижение задач и соблюдение принципов внедрения Стандарта в целях содействия развитию конкуренции.

3.2. Определение органа исполнительной власти, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в Еврейской автономной области в соответствии со Стандартом.

В соответствии с требованиями Стандарта, уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в субъекте постановлением правительства области от 26.11.2014 № 608-пп определено управление экономики правительства области, в связи с чем, были внесены изменения в Положение об управлении экономики правительства области.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://npa.eao.ru/law?d&nd=642230603>

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде (году) обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

В течение 2018 года управлением экономики правительства области совместно с органами местного самоуправления проведено 5 выездных «круглых столов» с представителями бизнеса по вопросам взаимодействия органов государственной власти, местного самоуправления и предпринимательских структур (13.04.2018 – муниципальное образование «Облученский муниципальный район», г. Облучье; 26.04.2018 – муниципальное образование «Октябрьский муниципальный район», с. Амурзет; 30.05.2018 – муниципальное образование «Город Биробиджан», г. Биробиджан; 22.10.2018 – муниципальное образование «Смидовичский муниципальный район», пгт. Смидович; 24.10.2018 – муниципальное образование «Биробиджанский муниципальный район», г. Биробиджан).

На мероприятиях рассмотрены вопросы административных барьеров для развития бизнеса и пути их преодоления, меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства, кредитно-гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП».

В рамках проведения «круглых столов» в Октябрьском, Облученском муниципальных районах и г. Биробиджане были проведены встречи предпринимателей с представителями контрольно-надзорных органов, в частности с руководителями налоговых органов и прокуратуры.

Управлением экономики правительства области проведено 3 совещания в формате видеоконференцсвязи с главами муниципальных образований области по вопросам получения кредитно-гарантийной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства и

содействию НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» в поиске и инвестиционных и иных проектов хозяйствующих субъектов. Организованы выезды представителей органов исполнительной власти области, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, кредитных организаций в муниципальные образования области для проведения встреч с бизнесом в формате личного диалога по вопросам доступности кредитных ресурсов, мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2018 году такие встречи с бизнесом были проведены в: Дубовском, Птичинском, Бирофельдском, Валдгеймском, Камышовском сельских поселениях, Волочаевском, Приамурском, Николаевском и Смидовичском городских поселениях.

В составе НКО – Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО» осуществляет деятельность центр поддержки предпринимательства (далее – ЦПП). Основной целью ЦПП является предоставление комплекса информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере улучшения инвестиционного климата в области, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства. За текущий период центром проведено:

- 9 тренингов по программам обучения АО «Корпорация «МСП»;
- обучающий семинар по вопросам участия субъектов МСП в закупке товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- более 1,5 тысяч консультаций и мероприятий, в том числе: информационная поддержка – 758; оперативная поддержка («горячая линия») – 423; консультации у сотрудников ЦПП (устная консультация) – 189; консультации у сторонних специалистов – 122; количество проведенных различных мероприятий – 32; мероприятий по популяризации деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства – 4.

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений

В области с 2018 года действует система рейтингования муниципальных образований области, утвержденная постановлением губернатора области от 29.03.2018 № 81 «О формировании рейтинга муниципальных образований Еврейской автономной области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

Рейтинг формируется на основании 9 показателей, среди которых:

- наличие утвержденного перечня социально-значимых и приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальных образованиях области;

- наличие утвержденного плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования области;

- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципальных образований области и т.д.

Для муниципальных образований области, занявших в рейтинге муниципальных образований области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата места с I по III включительно, предусмотрено поощрение в виде Благодарственного письма губернатора области.

Результаты рейтинга муниципальных образований области размещены на официальном сайте управления экономики правительства области в сети Интернет (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/>), и на инвестиционном портале Еврейской автономной области (<http://invest.eao.ru/Navigation/Page/4266>).

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта по вопросам содействия развитию конкуренции

Первоначально, коллегиальным органом для рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в области являлся Совет по содействию развитию конкуренции при губернаторе области (постановление губернатора области от 09.12.2014 № 419). В настоящее время Совет по содействию развитию конкуренции при губернаторе области, образованный постановлением губернатора области от 09.12.2014 № 419 и Совет по улучшению инвестиционного климата в области, образованный постановлением губернатора области от 28.02.2014 № 61 были преобразованы в Совет по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в области, состав которого утвержден постановлением губернатора области от 25.02.2016 № 64 и сформирован в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденном Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р.

Документ размещен на официальном сайте управления экономики правительства области в Интернет (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti>).

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом

В рамках внедрения Стандарта проведены мониторинги:

- административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона и деятельности по содействию развитию конкуренции в регионе;

- удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Управлением экономики правительства области совместно с исполнительными органами государственной власти региона, органами местного самоуправления муниципальных образований области в октябре – декабре 2018 года проведен опрос потребителей товаров, работ и услуг.

В ходе опроса населения изучалось их мнение относительно 14 приоритетных и социально-значимых рынков товаров и услуг. Респонденты ответили на вопросы о количестве организаций, представляющих товары и услуги, и их динамике; уровне удовлетворенности качеством товаров и услуг на товарных рынках в своем населенном пункте и состоянием ценовой конкуренции; уровне удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий и качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров.

Опрос субъектов предпринимательской деятельности в октябре – декабре 2018 года проводился федеральным государственным бюджетным учреждением науки «Институт комплексного анализа региональных проблем» Дальневосточного отделения Российской академии наук, в ходе которого приняло участие 450 хозяйствующих субъектов, что в 4 раза выше уровня предыдущего года.

Из общего количества респондентов, прошедших опрос, осуществляют предпринимательскую деятельность в г. Биробиджане – 62,4 %, Облученском муниципальном районе – 10,2 %, Биробиджанском муниципальном районе – 6,0 %, Смидовичском муниципальном районе – 10,2 %, Октябрьском муниципальном районе – 4,0 %, Ленинском муниципальном районе – 7,1 %.

Большинство участников опроса (96,9 %) составили предприниматели, с численностью работающих менее 15 человек, 2,2 % опрошенных предпринимателей – с численностью работающих от 16 до 100 человек.

40,7 % опрошенных осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, 24,2 % – предоставления услуг населению, 8,7 % – сельского и лесного хозяйства; 7,8 % – в сфере производства, также 7,8 % оказывают услуги грузоперевозок, 7,3 % – в сфере строительства, 2,4 % – образования и здравоохранения, 1,1 % – культуры и спорта.

3.3.1. Результаты проведенного ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры, снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

При исследовании совокупность проблем и административных барьеров была разделена на «барьеры при входе на рынок», «барьеры при допуске товара на рынок» и «проблемы при осуществлении текущей деятельности».

По первому блоку – «барьеры при входе на рынок», наиболее сложной проблемой была указана «получение проектной документации» – около 14,0 %.

Таблица 2. Оценка сложности преодоления административных барьеров при входе на рынок (%)

Наименование административных барьеров	Проблема острая	Проблема не острая	Проблемы нет
Юридическая регистрация нового бизнеса	2,9	47,3	45,8
Получение согласований, разрешений	5,1	64	26,9
Получение проектной документации	13,8	49,1	32,2
Перевод жилых помещений в нежилые	4,2	52,2	32
При подключении к сетям электроснабжения	7,6	56,7	30
При подключении к сети теплоснабжения	6	54,7	29,1
При водоснабжении и водопользовании	5,1	54	30

Самой незначительной при организации бизнеса респонденты указали проблему юридической регистрации бизнеса – 2,9 % (острая проблема) и 45,8 % (проблемы нет).

По всем позициям половина и более респондентов, признавая наличие проблемы, тем не менее указывают, что проблема не является острой. Так же можно отметить, что в каждой позиции около трети респондентов не считают ее проблемой.

По второму блоку – «барьеры при допуске товара на рынок» однозначно сказать, что какая-то проблема является ключевой нельзя.

Таблица 3. Оценка сложности преодоления административных барьеров при допуске товаров (работ, услуг) на рынок (%)

Наименование административных барьеров	Проблема острая	Проблема не острая	Проблемы нет
Сертификация и маркирование	15,6	43,1	33,1
Сложность (затянутость) процедуры лицензирования	16,0	42,9	32,0

Как видно из представленных данных, обе позиции являются более сложными в плане преодоления для предпринимателей. Хотя и тут около трети опрошенных по каждой позиции указали, что проблемы нет.

По третьему блоку – «проблемы при осуществлении текущей деятельности» наибольшей проблемой респондентами указана низкая платежеспособность населения – 83,3 %.

Таблица 4. Оценка проблем, препятствующих осуществлению текущей деятельности (%)

Наименование административных барьеров	Проблема острая	Проблема не острая	Проблемы нет
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	67,1	17,1	9,6
Слабая поддержка со стороны госструктур	63,8	15,8	10,9
Правовая и социальная незащищенность предпринимателей, неустойчивость статуса частной собственности	53,1	24,9	11,1
Сложность с кредитованием бизнеса	56,7	22,7	12,9
Соблюдение форм обязательной отчетности	45,6	27,1	14,2
Несовершенство налогового законодательства	53,3	25,1	12,4
Таможенное администрирование (высокий уровень таможенных пошлин)	28,4	23,1	29,8
Проблемы с материально-технической оснащенностью (нехватка, высокая стоимость оборудования)	43,1	30,4	15,1
Сложность с размещением бизнеса (аренды помещений)	16,9	41,8	26,7
Проблема квалифицированных кадров	48,0	28,7	12,2
Сложности с обучением, подготовкой, переподготовкой кадров	34,9	35,8	16,4
Проблема рынков сбыта произведенных товаров и услуг	46,0	24,2	18,9
Сложности с установлением связей, контактов с поставщиками	34,0	26,2	28,0
Низкая платежеспособность населения	83,3	9,8	3,1
Высокая конкуренция в данном секторе бизнеса (теневом секторе)	46,2	26,4	13,8
Низкая эффективность мероприятий проводимых в рамках программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	41,8	27,8	13,8
Проверки со стороны контрольно-надзорных органов	20,9	42,2	20,7
Давление криминальных структур (преступность)	5,3	38,0	40,0
Наличие информации о состоянии рынков области	24,7	37,3	22,0
Взаимоотношение с другими фирмами-конкурентами	20,4	37,8	27,1
Доступность государственных и муниципальных услуг	33,8	24,7	25,6
Взаимодействие бизнеса с органами власти	29,8	27,6	24,4
Качество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронной форме	23,6	34,7	21,8

Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	21,3	24,4	28,2
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	20,7	26,2	28,2
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	16,4	29,1	27,8
Доступность получения земельных участков	10,7	36,0	33,3
Возможность получения информационной поддержки (консультационных и образовательных услуг)	15,1	39,3	26,0
Качество телекоммуникационных услуг	7,8	43,8	28,4
Несовершенство судебной системы, низкое качество деятельности региональных судов	13,1	38,2	26,4
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	5,3	34,9	38,7
Получение разрешения на строительство	7,3	38,2	32,2
Регистрация права собственности на недвижимость и земельные участки	8,2	37,3	32,2
Высокие тарифы на железнодорожные перевозки грузов	43,1	23,1	17,8
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	7,1	27,3	28,0

Очень острыми проблемами (более половины респондентов) являются нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (67,1 %), слабая поддержка со стороны госструктур (63,8 %), правовая и социальная незащищенность предпринимателей, неустойчивость статуса частной собственности (53,1 %), сложность с кредитованием бизнеса (56,7 %), несовершенство налогового законодательства (53,3 %).

Самыми незначительными проблемами (наименьшее количество респондентов) являются давление криминальных структур (преступность) (5,3 %), силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) (5,3 %), давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников (7,1 %), получение разрешения на строительство (7,3 %), качество телекоммуникационных услуг (7,8 %), регистрация права собственности на недвижимость и земельные участки (8,2 %).

Оценивая уровень конкуренции в области значительная часть респондентов (42,0 %) указали, что он высокий.

Таблица 5. Оценка уровня конкуренции в области

Уровень конкуренции	Частота	Проценты
Нет конкуренции	25	5,6
Слабая конкуренция	27	6,0

Умеренная конкуренция	169	37,6
Высокая конкуренция	189	42,0
Очень высокая конкуренция	37	8,2
Нет ответа	3	0,7
Всего	450	100,0

Чуть больше трети опрошенных считает, что уровень конкуренции в области умеренный. Считают, что состояние конкурентной среды за 2016 – 2018 годы не изменилось 47,8 % респондентов.

Таблица 6. Изменение конкурентной среды в области за 2016 – 2018 годы

Состояние конкурентной среды	Частота	Проценты
Улучшилось	17	3,8
Ухудшилось	179	39,8
Не изменилось	215	47,8
Затрудняюсь ответить	38	8,4
Нет ответа	1	0,2
Всего	450	100,0

Однако значительная часть предпринимателей (39,8 %) считают, что состояние конкурентной среды ухудшилось.

Опрос мнения предпринимателей о количестве конкурентов в сфере бизнеса, представляемой респондентом показал следующее:

Таблица 7. Количество конкурентов в сфере бизнеса, представленной респондентом.

Количество конкурентов	Частота	Проценты
Нет конкурентов	19	4,2
От 1 до 3 конкурентов	109	24,2
4 и более конкурентов	218	48,4
Большое число конкурентов	80	17,8
Затрудняюсь ответить	23	5,1
Нет ответа	1	0,2
Всего	450	100,0

О большом числе конкурентов говорит 17,8 % опрошенных. Считают, что в представляемой респондентом сфере бизнеса присутствуют четыре и более конкурентов 48,4 % опрошенных. Об отсутствии конкурентов сообщили лишь 4,2 % респондентов. Таким образом, можно сказать, что предприниматели находятся в условиях значительной конкуренции.

Около половины опрошенных (42,9 %) указали, что за 2016 – 2018 годы конкуренты у них только появлялись. Считают, что количество конкурентов за указанные три года не изменилось 31,1 % опрошенных, что сократилось – 10,9 % респондентов (таблица 8).

Таблица 8. Изменения количества конкурентов в сфере бизнеса, представленной респондентом.

Количество конкурентов	Частота	Проценты
Увеличилось на 1-3 конкурента	109	24,2

Увеличилось более чем на 3 конкурента	84	18,7
Сократилось на 1-3 конкурента	35	7,8
Сократилось более чем на 3 конкурента	14	3,1
Не изменилось	140	31,1
Затрудняюсь ответить	67	14,9
Нет ответа	1	0,2
Всего	450	100,0

Кроме того, был проведен анализ обращений, жалоб субъектов предпринимательства в надзорные органы, касающихся проблемных вопросов состояния конкурентной среды на территории области, на основании информации, представленной Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области (далее – УФАС по ЕАО), Государственной жилищной инспекцией Еврейской автономной области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области, Дальневосточным межрегиональным управлением государственного автодорожного надзора, Управлением Россельхознадзора по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области и территориальным органом Федеральной службы в сфере здравоохранения по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области, Управлением Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Еврейской автономной области.

За 2018 год в УФАС по ЕАО поступило 13 жалоб от субъектов предпринимательской деятельности, указывающие на признаки нарушения антимонопольного законодательства (что на 10 % ниже уровня прошлого года), в том числе:

- 6 жалоб на нарушения процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур торгов, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сфере строительства;

- 1 жалоба на действия хозяйствующих субъектов, в связи с недобросовестной конкуренцией;

- 4 жалобы на действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, результатом которых явилось недопущение, ограничение, устранение конкуренции;

- 2 жалобы на действия хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в отношении владельцев энергопринимающих устройств, объектов электроэнергетики.

Из числа поступивших жалоб, в отношении хозяйствующих субъектов возбуждено три дела:

- 2 дела за нарушения процедуры закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц (Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ);

- 1 дело за нарушение экономически или технологически необоснованный отказ, либо уклонение от заключения договора

хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение (п. 5 ч.1 ст.10 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ).

Выдано два предупреждения:

- 1 предупреждение в отношении хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение за необоснованный отказ от заключения договора (ст.39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ);
- 1 предупреждение в части недобросовестной конкуренции, выразившееся в распространении хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений (ст.39.1 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ).

В адрес государственной жилищной инспекции области за 2018 год поступила одна жалоба от хозяйствующего субъекта по вопросу обжалования действий о незаконно выданном инспекцией предписания по ремонту отмостки. Решением суда предписание признано законным, и было выполнено в полном объеме.

В адрес Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Еврейской автономной области, Дальневосточного межрегионального управления государственного автодорожного надзора, Управления Россельхознадзора по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области и территориального органа Федеральной службы в сфере здравоохранения по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области, Управления Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Еврейской автономной области жалоб и обращений от субъектов предпринимательской деятельности в 2018 году не поступало.

3.3.2. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг в 2018 году в области проводился посредством опроса населения и анализа поступления жалоб и обращений в органы исполнительной власти, формируемые правительством области, а также органы власти федерального уровня. Опрос населения проводился отраслевыми органами исполнительной власти области в целях изучения удовлетворенности потребителей услуг в подведомственной сфере деятельности.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции в сфере образования, а именно – на рынках дошкольного образования, дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Комитетом образования области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынках дошкольного образования, дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья области проведен опрос 992 жителей области, из числа которых 709 человек (71,5 %) отнесли себя к категории «работающие», 25 человек (2,5 %) – к категории «безработные», 145 человек (14,6 %) – к категории «учащиеся/студенты», 51 человек (5,1 %) – к категории «домохозяйка (домохозяин)», 62 человека (6,3 %) – «пенсионер».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги на рынках дошкольного образования, дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В ходе исследования было выявлено, что достаточное количество компаний присутствует на рынке услуг дошкольного образования 62,2 % (617 человек). Мало компаний, по мнению опрошенных, осуществляет деятельность на рынке дополнительного образования детей 42,7 % (424 человека).

Распределение мнения респондентов по вопросу количества компаний по всем предложенным рынкам в сфере образования области приведено ниже в таблице:

Таблица 9. Мнение респондентов по вопросу количества компаний по всем предложенным рынкам в сфере образования области

Наименование рынка	Избыточно много		Достаточно		Мало		Нет совсем		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	62	6,3	617	62,2	220	22,2	10	1,0	83	8,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	27	2,7	336	33,8	209	21,1	339	34,2	81	8,2
Рынок услуг дополнительного образования детей	33	3,3	338	34,1	424	42,7	76	7,7	121	12,2
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	25	2,5	231	23,3	169	17,1	410	41,3	157	15,8

Опрос мнения респондентов об изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынках услуг в сфере образования области, в течение 2016 – 2018 годов показал следующее:

Таблица 10. Мнения респондентов об изменении количества организаций, предоставляющих услуги на рынках услуг в сфере образования области

Наименование рынка	Снизилось		Увеличилось		Не изменилось		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	58	5,9	364	36,7	401	40,4	169	17,0
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	60	6,0	211	21,3	561	56,6	160	16,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	62	6,3	340	34,3	437	44,0	153	15,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	61	6,1	189	19,1	521	52,5	221	22,3

Больше половины опрошенных жителей области считают, что за 2016 – 2018 годы количество компаний, предоставляющих услуги в сфере образования, не изменилось.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством услуг в сфере образования было выявлено, что опрошенные скорее удовлетворены качеством услуг на рынке услуг дошкольного образования 45,6 % (452 человека) и на рынке услуг дополнительного образования детей 43,2 % (429 человек). Не удовлетворены качеством предоставляемых услуг на рынке детского отдыха и оздоровления 20,9 % (207 человек), на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья 22,5 % (223 человека).

Таблица 11. Мнения респондентов о качестве услуг в сфере образования

Наименование рынка	Не удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Скорее удовлетворен		Удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	51	5,1	113	11,4	452	45,6	233	23,5	143	14,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	207	20,9	230	23,2	280	28,2	106	10,7	169	17,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	91	9,2	154	15,5	429	43,2	180	18,2	138	13,9
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	223	22,5	206	20,8	235	23,7	115	11,6	213	21,4

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об удовлетворенности наличием выбора услуг на рынках в сфере образования. На рынке услуг дошкольного образования большинство респондентов – 67,6 % (670 человек) «Скорее удовлетворены» и «Удовлетворены» существующим выбором услуг. На рынке услуг дополнительного образования детей доля опрошенных респондентов, оценивших выбор услуг на данном рынке «Удовлетворительно» и «Скорее удовлетворительно» также высок – 61,1 % (606 человек).

«Скорее не удовлетворены» и «Не удовлетворены» существующим выбором услуг на рынке услуг детского отдыха и оздоровления 46,5 % респондентов (461 человек), на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 43,9 % опрошенных (435 человек).

Таблица 12. Мнения респондентов наличием выбора услуг на рынках в сфере образования

Наименование рынка	Не удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Скорее удовлетворен		Удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	78	7,8	119	12,0	437	44,1	233	23,5	125	12,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	222	22,4	239	24,1	264	26,6	111	11,2	156	15,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	97	9,8	170	17,1	430	43,4	176	17,7	119	12,0
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	239	24,1	196	19,8	261	26,3	107	10,8	189	19,0

По мнению большинства опрошенных, за период 2016 – 2018 годов качество предоставляемых услуг на рынках дошкольного образования, дополнительного образования, детского отдыха и оздоровления, услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья не изменилось. При этом улучшение качества предоставляемых услуг на рынке дополнительного образования детей отметило 34,3 % опрошенных (340 человек). Значительно снизилось качество услуг на рынке услуг дошкольного образования по мнению 10,7 % респондентов (107 человек).

Таблица 13. Мнения респондентов об изменении качества предоставляемых услуг на рынках образования за 2016 – 2018 гг.

Наименование рынка	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
--------------------	-----------	-------------	---------------	----------------------

	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	107	10,7	232	23,4	450	45,4	203	20,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	95	9,5	201	20,3	489	49,3	207	20,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	62	6,2	340	34,3	437	44,1	153	15,4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	95	9,5	201	20,3	489	49,3	207	20,9

В соответствии с результатами проведенного исследования за 2016 – 2018 годы возможность выбора предоставляемых услуг на рынках в сфере образования на территории области, по мнению большинства опрошенных, не изменилась.

Однако увеличение возможности выбора услуг на рынке дополнительного образования детей отмечают 24,5 % опрошенных (243 человека). Считают, что возможность выбора на рынке услуг дошкольного образования снизилась 9,5 % респондентов (95 человек).

Таблица 14. Мнения респондентов о возможности выбора услуг на рынках образования

Наименование рынка	Снизилось		Увеличилось		Не изменилось		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Рынок услуг дошкольного образования	95	9,5	201	20,3	489	49,3	207	20,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	76	7,7	189	19,0	514	51,8	213	21,5
Рынок услуг дополнительного образования детей	67	6,8	243	24,5	476	47,9	206	20,8
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	87	8,8	196	19,7	496	50,0	213	21,5

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством медицинских услуг и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке

Управлением здравоохранения правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством

оказываемых медицинских услуг и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке на территории области проведен опрос 602 жителей области.

Распределение респондентов по их социальному статусу выглядит следующим образом:

- 464 человек (77 %) отнесли себя к категории «работающие»;
- 18 человек (3 %) – к категории «безработные»;
- 30 человек (5 %) – к категории «домохозяйка (домохозяин)»;
- 36 человек (6 %) – к категории «учащиеся/студенты»;
- 54 человека (9 %) – «пенсионер».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих медицинские услуги на территории области. Большинство опрошенных 65,3 % (393 человека) отметили, что компаний на данном рынке мало. Вместе с тем, 27,4 % опрошенных (165 человек) считают, что на территории области достаточно компаний, оказывающих медицинские услуги. Считают, что отсутствуют компании на рынке медицинских услуг на территории области 2,3 % респондентов (14 человек), 3 % (18 человек) – избыточно много, 2 % (12 человек) – затруднились ответить.

В течение 2016 – 2018 годов на рынке медицинских услуг области количество организаций, по мнению 64,0 % опрошенных (385 человек) не изменилось, 8,1% (49 человек) считают, что увеличилось, 10,1 % (61 человек) затруднились ответить.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством предоставляемых медицинских услуг на территории области было выявлено, что более половины респондентов 68,2 % (411 человек) «Скорее не удовлетворены» и «Не удовлетворены» качеством услуг на данном рынке.

Вместе с тем, доля «Удовлетворенных» и «Скорее удовлетворенных» качеством медицинских услуг жителей области составляет 15,8 % (95 человек) от общего числа опрошенных, затруднились ответить – 16,0 % (96 человек).

Наличием выбора услуг на рынке медицинских услуг «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» большая часть опрошенных жителей области – 403 человека (66,9 %). При этом доля «Удовлетворенных» и «Скорее удовлетворенных» жителей области наличием выбора услуг на данном рынке составляет 18,1 % (109 человек).

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении качества услуг на рынке медицинских услуг области за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- считают, что качество услуг не изменилось – 54,3 % (327 человек);
- увеличилось – 8,5 % (51 человек);
- снизилось – 18,1 % (109 человек);
- затруднились ответить – 19,1 % (115 человек).

Большинство опрошенных жителей области – 54,2 % (326 человек) отметило, что за 2016 – 2018 годы возможность выбора услуг на рынке

медицинских услуг области не изменилась, 8,1 % (49 человек) считают, что увеличилась, 18,6 % (112 человек) – снизилась, 19,1 % (115 человек) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг в сфере культуры и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке

Управлением культуры правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг в сфере культуры и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке области проведен опрос 740 жителей области, среди которых:

- 72,3 % (535 человек) – относится к категории «работающие»;
- 5,5 % (41 человек) – к категории «безработные»;
- 6,4 % (47 человек) – к категории «учащиеся/студенты»;
- 5,5 % (41 человек) – к категории «домохозяйка (домохозяин)»;
- 9,2 % (68 человек) – к категории «пенсионер»;
- 1,1 % (8 человек) – к категории «иное».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги в сфере культуры на территории области.

Наибольшая доля опрошенных – 50,0 % (369 человек) считают, что компаний, оказывающих услуги в сфере культуры на территории области достаточно, 28,0 % опрошенных (209 человек) считают, что компаний мало, 3,0 % (19 человек) – избыточно много, 2,0 % (16 человек) – нет совсем, и 17,0 % (127 человек) – затруднились ответить.

В рамках проводимого опроса жителям области было предложено ответить на вопрос об изменении количества организаций, оказывающих услуги в сфере культуры на территории области за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- 62,0 % (459 человек) респондентов считают, что не изменилось;
- 11,4 % (84 человека) респондентов – снизилось;
- 9,5 % (70 человек) респондентов – увеличилось;
- 17,1 % (127 человек) респондентов – затруднились ответить.

Далее жителям области было предложено ответить насколько они удовлетворены качеством услуг в сфере культуры на территории области. Большинство респондентов – 60,9 % (451 человек) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством услуг в сфере культуры. «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством услуг на данном рынке 27,7 % опрошенных (205 человек), 11,4 % (84 человека) затруднились с ответом.

В ходе исследования выявлено, что наличием выбора услуг в сфере культуры «Скорее удовлетворена» и «Удовлетворена» большая доля респондентов – 433 человека (58,5 %), «Скорее не удовлетворены» и «Не удовлетворены» 219 человек (29,6 %), 88 человек (11,9 %) затруднились с ответом.

В течение 2016 – 2018 годов качество услуг в сфере культуры на территории области по мнению 57,0 % (420 человек) опрошенных жителей области не изменилось, 11,0 % (80 человек) отметили снижение качества, 9,0 % (68 человек) – улучшение, 23,0 % (170 человек) затруднились ответить.

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении возможности выбора услуг в сфере культуры за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- 57,3 % (424 человека) считают, что возможность выбора услуг в сфере культуры не изменилась;
- 9,6 % (71 человек) считают, что снизилась;
- 10,1 (75 человек) – увеличилась;
- 23 % (170 человек) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства и газоснабжения, и состоянием ценовой конкуренции на данных рынках

Управлением жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства и газоснабжения, и состоянием ценовой конкуренции на данных рынках области проведен опрос 752 жителей области, из числа которых 559 человек (74,3 %) отнесли себя к категории «работающие», 24 человека (3,2 %) к категории «безработные», 39 человек (5,2 %) к категории «учащиеся/студенты», 43 человека (5,7 %) к категории «домохозяйка (домохозяин)», 84 человека (11,2 %) – категории «пенсионер», 3 человека (0,4 %) – «иное».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги на рынках услуг жилищно-коммунального хозяйства и услуг газоснабжения области.

На рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства 45,9 % (299 человек) считают, что компаний мало, 28,1 % (183 человека) считают, что достаточно, 3,7 % (24 человека) – что избыточно много, 5 % (33 человека) – нет совсем, 17,3 % (113 человек) – затруднились ответить.

На рынке услуг газоснабжения ситуация аналогичная: большинство опрошенных 45,7 % (298 человек) считают, что организаций в сфере газоснабжения мало, 38,7 % респондентов (252 человека) считают, что достаточно, 0,9 % (6 человек) – что избыточно много, 7,1 % (46 человек) – нет совсем, 7,6 % (50 человек) – затруднились ответить.

В течение 2016 – 2018 годов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства по мнению 46,0 % опрошенных (300 человек) количество организаций не изменилось, 37,4 % (244 человека) считают, что уменьшилось, 6,6 % (43 человека) – что увеличилось.

На рынке услуг газоснабжения области в течение 2016 – 2018 годов по мнению 61,3 % опрошенных (400 человек) количество организаций не

изменилось, 18,9 % (123 человека) считают, что уменьшилось, 3,5 % (23 человека) – что увеличилось.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства области было выявлено, что более половины респондентов – 425 человек (65,2 %) «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством услуг на данном рынке. Вместе с тем, доля «Удовлетворенных» и «Скорее удовлетворенных» жителей области качеством услуг жилищно-коммунального хозяйства составляет 23,6 % (154 человека) от общего числа опрошенных, затруднились ответить – 11,2 % (73 человека). Качеством услуг газоснабжения «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» 319 человек (48,9 %), «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» – 234 человека (35,9 %).

Наличием выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства «Не удовлетворена» и «Скорее не удовлетворена» большая часть опрошенных жителей области – 390 человек (59,8 %), но при этом 29 % опрошенных (189 человек) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором услуг на данном рынке.

На рынке услуг газоснабжения большая часть респондентов – 319 человек (49,0 %) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором услуг на данном рынке, «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» – 246 человек (37,7 %).

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении качества предоставляемых услуг жилищно-коммунального хозяйства и газоснабжения на территории области за 2016 – 2018 годы.

По рынку услуг жилищно-коммунального хозяйства мнения респондентов распределились следующим образом:

- считают, что улучшилось качество услуг – 5,8 % (38 человек);
- не изменилось – 50,1 % (327 человек);
- снизилось – 21,2 % (138 человек);
- затруднились ответить – 22,9 % (149 человек).

По рынку услуг газоснабжения мнения респондентов об изменении качества предоставляемых услуг газоснабжения на территории области за 2016 – 2018 годы распределились следующим образом:

- считают, что улучшилось качество услуг – 2,0 % (13 человек);
- не изменилось – 61,3 % (400 человек);
- снизилось – 6,9 % (45 человек);
- затруднились ответить – 29,8 % (194 человека).

Большинство опрошенных жителей области – 48,5 % (316 человек) отметило, что за 2016 – 2018 годы возможность выбора услуг жилищно-коммунального хозяйства на территории области не изменилась, 5,8 % (38 человек) считают, что увеличилась, 20,4 % (133 человека) – снизилась, 25,3 % (165 человек) – затруднились ответить.

За 2016 – 2018 годы возможность выбора услуг газоснабжения на территории области по мнению большинства 60,6 % (395 человек) не

изменилась, 1,7 % (11 человек) считают, что увеличилась, 7,9 % (52 человека) – снизилась, 29,8 % (194 человека) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством товаров и состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли

Управлением экономики правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и состоянием ценовой конкуренции на рынке розничной торговли на территории Еврейской автономной области в 2018 году проведен опрос 652 жителей области.

Распределение респондентов по их социальному статусу выглядит следующим образом:

- 505 (77,5 %) человек отнесли себя к категории «работающие»;
- 19 человек (2,9 %) – к категории «безработные»;
- 31 человек (4,7 %) – к категории «учащиеся/студенты»;
- 35 человек (5,4 %) – к категории «домохозяйка (домохозяин)»;
- 53 человека (8,1 %) – «пенсионер»;
- 9 человек (1,4 %) – «иное».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих товары на рынке розничной торговли на территории области. Большинство опрошенных 64,4 % (420 человек) отметили, что компаний на данном рынке достаточно, 126 человек (19,3 %) что избыточно много. Считают, что на территории области отсутствуют компании на рынке розничной торговли 0,9 % (6 человек) респондентов, 11,6 % (76 человек) – мало, 3,7 % (24 человека) – затруднились ответить.

В течение 2016 – 2018 годов на территории области на рынке розничной торговли количество организаций увеличилось, по мнению 43,4 % опрошенных (283 человека), 35,6 % (232 человека) считают, что не изменилось, 9,2 % (60 человек) затруднились ответить.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством товаров в сфере розничной торговли на территории области было выявлено, что большинство опрошенных – 61,3 % (400 человек) «Скорее удовлетворены» и «Удовлетворены» качеством товаров на данном рынке. «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством товаров на данном рынке 185 человек (28,4 %), затруднились ответить 67 человек (10,3 %).

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об удовлетворенности наличием выбора товаров на рынке в сфере розничной торговли. По результатам опроса большинство опрошенных жителей области – 386 человек (59,2 %) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором товаров на рынке розничной торговли, «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» существующим выбором товаров на рынке розничной торговли на

территории области 201 человек (30,8 %). Затруднились с ответом на данный вопрос 65 человек (10 %).

По мнению большинства опрошенных 296 человек (45,4 %) за период 2016 – 2018 годов качество предоставляемых товаров на рынке розничной торговли на территории области не изменилось. Однако, значительная доля опрошенных – 212 человек (32,5 %) считают, что качество товаров в сфере розничной торговли улучшилось, 60 человек (9,2 %) – что снизилось.

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении возможности выбора товаров в сфере розничной торговли за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- 53,1 % (346 человек) считают, что возможность выбора услуг в сфере розничной торговли не изменилась;
- 20,6 % (134 человек) считают, что увеличилась;
- 6,1 (40 человек) – снизилась;
- 20,2 % (132 человека) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Управлением автомобильных дорог и транспорта правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом области проведен опрос 662 жителей области, из числа которых:

- 78,7 % (521 человек) – относятся себя к категории «работающие»;
- 2,9 % (19 человек) – категория «безработные»;
- 4,7 % (31 человек) – категория «учащиеся/студенты»;
- 4,7 % (31 человек) – категория «домохозяйка (домохозяин)»;
- 8,7 % (58 человек) – категория «пенсионер»;
- 0,3 % (2 человека) – «иное».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области. Большинство опрошенных – 61,5 % (407 человек) отметили, что компаний на данном рынке достаточно. Вместе с тем, 23,6 % опрошенных (156 человек) считают, что на территории области недостаточно компаний, оказывающих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом. Считают, что на территории области отсутствуют компании по оказанию услуг перевозок пассажиров наземным транспортом 1,2 % респондентов (8 человек), 8,2 % (54 человека) – избыточно много, 5,5 % (37 человек) – затруднились ответить.

Считают, что в течении 2016 – 2018 годов количество организаций на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области не изменилось – 62,1 % опрошенных (411 человек), 15,3 %

(101 человек) считают, что увеличилось, 8,3 % (55 человек) затруднились ответить.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством услуг на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области было выявлено, что более половины респондентов – 61,0 % (404 человека) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством услуг на данном рынке. Вместе с тем, доля «Неудовлетворенных» и «Скорее неудовлетворенных» жителей области качеством услуг составляет 29,3 % (194 человека) от общего числа опрошенных, затруднились ответить – 9,7 % (64 человека).

Наличием выбора услуг на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области «Удовлетворена» и «Скорее удовлетворена» большая часть опрошенных жителей области – 422 человека (63,8 %). Однако, значительное количество опрошенных – 28,5 % (189 человек) «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» существующим выбором услуг на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении качества услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- считают, что не изменилось качество услуг – 58,5 % (387 человек);
- улучшилось – 10,1 % (67 человек);
- снизилось – 14,2 % (94 человека);
- затруднились ответить – 17,2 % (114 человек).

Большинство опрошенных жителей области – 53,8 % (356 человек) отметило, что за 2016 – 2018 годы возможность выбора услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на территории области не изменилась, 11,9 % (79 человек) считают, что увеличилась, 14,4 % (95 человек) – снизилась, 19,9 % (132 человека) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг связи и состоянием ценовой конкуренции на данном рынке

Комитетом информационных технологий и связи правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством оказываемых услуг связи на территории области в 2018 году проведен опрос 634 жителей области.

Распределение респондентов по их социальному статусу выглядит следующим образом:

- 467 (73,7 %) человек отнесли себя к категории «работающие»;
- 40 человек (6,3 %) – к категории «безработные»;
- 31 человек (4,9 %) – к категории «домохозяйка (домохозяин)»;
- 40 человек (6,3 %) – к категории «учащиеся/студенты»;
- 49 человек (7,7 %) – «пенсионер»;
- 7 человек (1,1 %) – «иное».

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством и ценами услуг связи, участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, оказывающих услуги связи на рынке области.

Большинство респондентов – 64,2 % (407 человек) оценили количество компаний на рынке услуг связи как достаточное. Вместе с тем, 20,3 % опрошенных респондентов (129 человек) считают, что компаний на данном рынке недостаточно, избыточно много – 6,3 % (40 человек), 6,0 % (38 человек) затруднились ответить, и лишь 3,2 % (20 человек) считают, что компаний нет совсем.

Далее участвующим в опросе респондентам было предложено оценить изменение количества операторов на рынке связи области в течение 2016 – 2018 годов. Более половины опрошенных 52,8 %, или 335 человек считают, что количество компаний на рынке услуг связи не изменилось, 136 респондентов (21,5 %) отметили, что за указанный период количество компаний возросло, 83 человека (13,1 %) считают, что уменьшилось, 80 человек (12,6 %) – затруднились с ответом.

По результатам опроса установлено, что большинство опрошенных – 61,4 % (389 человек) «Удовлетворены» или «Скорее удовлетворены» качеством услуг связи на территории области, 28,3 % опрошенных (180 человек) «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены», 10,3 % (65 человек) – затруднились ответить.

Респондентам также предлагалось оценить удовлетворенность наличием выбора услуг связи на территории области. По результатам опроса установлено, что больше половины респондентов 65,0 % (412 человек) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором услуг связи, 24,9 % (158 человек) – «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены», 10,0 % (64 человека) респондентов затруднились в выборе ответа.

В течение 2016 – 2018 годов качество предоставляемых услуг связи на территории области по мнению большинства опрошенных – 63,7 % (404 человека) не изменилось, 12,8 % (81 человек) считают, что за указанный период качество предоставляемых услуг связи улучшилось, 7,4 % (47 человек) считают, что снизилось, 16,1 % (102 человека) затруднились ответить.

При оценке изменения возможности выбора услуг связи на территории области за 2016 – 2018 годы мнения респондентов распределились следующим образом:

- 58,7 % (372 человека) – считают, что возможность выбора услуг связи за отчетный период не изменилась;
- 16,4 % (104 человека) – считают, что увеличилась;
- 6,3 % (40 человек) – снизилась;
- 18,6 % (118 человек) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке социального обслуживания

Комитетом социальной защиты населения правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке социального обслуживания области проведен опрос 400 жителей области, из числа которых 300 человек (75,0 %) отнесли себя к категории «работающие» и 100 человек (25,0 %) – к «иной» категории.

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги на рынке социального обслуживания Еврейской автономной области. Большинство опрошенных 52,5 % (210 человек) отметили, что компаний на данном рынке достаточно. Вместе с тем, 25,0 % (100 человек) опрошенных считают, что на территории области недостаточно компаний, оказывающих услуги социального обслуживания. Считают, что на территории области отсутствуют компании по социальному обслуживанию населения 2,5 % респондентов (10 человек), 7,5 % (30 человек) – избыточно много, 12,5 % (50 человек) – затруднились ответить.

В течение 2016 – 2018 годы на рынке социального обслуживания области количество организаций увеличилось, по мнению 45,0 % опрошенных (180 человек), 25,0 % считают (100 человек), что не изменилось, 30,0 % (120 человек) затруднились ответить.

При изучении уровня удовлетворенности респондентов качеством услуг на рынке социального обслуживания области было выявлено, что более половины респондентов – 220 человек (55,0 %) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством услуг на данном рынке. Вместе с тем, доля «Неудовлетворенных» и «Скорее неудовлетворенных» жителей области качеством услуг составляет 27,5 % (110 человек) от общего числа опрошенных, затруднились ответить – 17,5 % (70 человек).

Наличием выбора услуг на рынке услуг социального обслуживания «Удовлетворена» и «Скорее удовлетворена» большая часть опрошенных жителей области – 230 человек (57,5 %). Однако, значительное количество опрошенных – 32,5 % (120 человек) «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» существующим выбором услуг на рынке услуг социального обслуживания.

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении качества услуг на рынке социального обслуживания области за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- считают, что улучшилось качество услуг – 37,5 % (150 человек);
- не изменилось – 30,0 % (120 человек);
- снизилось – 7,5 % (30 человек);
- затруднились ответить – 25,0 % (100 человек).

Большинство опрошенных жителей области – 57,5 % (230 человек) отметило, что за 2016 – 2018 годы увеличилась возможность выбора услуг на рынке социального обслуживания области, 15,0 % (60 человек) считают, что не изменилась, 12,5 % (50 человек) – снизилась, 15,0 % (60 человек) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством товаров и состоянием ценовой конкуренции на рынке производства агропромышленной продукции

Управлением сельского хозяйства правительства области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и состоянием ценовой конкуренции на рынке производства агропромышленной продукции области проведен опрос 518 жителей области. Из числа которых 382 человека (73,7 %) отнесли себя к категории «работающие», 40 человек (7,7 %) – к категории «безработные», 28 человек (5,4 %) – к категории «учащиеся/студенты», 38 человек (7,4 %) – к категории «домохозяйка (домохозяин)», 24 человека (4,6 %) – к категории «пенсионер», 6 человек (1,2 %) – к категории «иное».

В целях определения удовлетворенности потребителей качеством товаров на рынке агропромышленного производства, участвующим в опросе предложили оценить достаточность организаций, производящих агропромышленную продукцию на территории области. Большинство респондентов – 60,1 % (311 человек) оценили количество компаний на рынке производства агропромышленной продукции как достаточное и избыточное.

Вместе с тем, 28,0 % опрошенных респондентов (145 человек) считают, что компаний на данном рынке недостаточно, 7,3 % (38 человек) затруднились ответить, 4,6 % (24 человека) считают, что компаний нет совсем.

Далее участвующим в опросе респондентам было предложено оценить изменение количества организаций на рынке производства агропромышленной продукции области в течение 2016 – 2018 годов. Более половины опрошенных – 67,7 % (351 человек) считают, что количество компаний на рынке производства агропромышленной продукции не изменилось, 35 граждан (6,8 %) отметили, что за указанный период количество компаний возросло, также при этом 35 человек (6,8 %) считают, что уменьшилось, 97 человек (18,7 %) – затруднились с ответом.

По результатам опроса установлено, что 60,2 % (312 человек) опрошенных «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством товаров на рынке производства агропромышленной продукции на территории области, 29,6 % опрошенных (153 человека) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены», 10,2 % (53 человека) – затруднились ответить.

Наличием выбора товаров на рынке производства агропромышленной продукции области «Не удовлетворена» и «Скорее не удовлетворена» большая часть опрошенных жителей области – 328 человек (63,4 %). «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором

товаров на рынке производства агропромышленной продукции 25,6 % опрошенных (133 человека).

В течение 2016 – 2018 годов качество производимой агропромышленной продукции на территории области, по мнению большинства опрошенных – 54,8 % (284 человека) не изменилось, 10,8 % (56 человек) считают, что за указанный период качество производимой агропромышленной продукции улучшилось, 8,7 % (45 человек) считают, что снизилось, 25,7 % (133 человека) затруднились ответить.

При оценке изменения возможности выбора товаров на рынке производства агропромышленной продукции на территории области за 2016 – 2018 гг. мнения респондентов распределились следующим образом:

- 54,6 % (283 человека) – считают, что возможность выбора товаров, на рынке производства агропромышленной продукции не изменилась;
- 12,2 % (63 человека) – считают, что увеличилась;
- 8,5 % (44 человека) – снизилась;
- 24,7 % (128 человек) – затруднились ответить.

Оценка удовлетворенности жителей Еврейской автономной области качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами

Государственной жилищной инспекцией области с целью подготовки мониторинга удовлетворенности потребителей качеством услуг и состоянием ценовой конкуренции на рынке услуг по управлению многоквартирными домами области проведен опрос 634 жителей области, из числа которых 490 человек (77,3 %) отнесли себя к категории «работающие», 18 человек (2,8 %) к категории «безработные», 28 человек (4,4 %) к категории «учащиеся/студенты», 34 человека (5,4 %) к категории «домохозяйка (домохозяин)», 62 человека (9,8 %) – категория «пенсионер», 2 человека (0,3 %) – категория «иное».

В ходе опроса респондентам предложили оценить насколько широк выбор компаний, предоставляющих услуги на рынке услуг по управлению многоквартирными домами на территории области. Большинство опрошенных – 38,5 % (244 человека) отметили, что компаний на данном рынке достаточно. Вместе с тем, 38,0 % опрошенных (241 человек) считают, что на территории области мало компаний, оказывающих услуги на рынке услуг по управлению многоквартирными домами. Считают, что на территории области отсутствуют компании по предоставлению услуг по управлению многоквартирными домами 9,3 % респондентов (59 человек), 2,2 % (14 человек) – избыточно много, 12,0 % (76 человек) – затруднились ответить.

В течение 2016 – 2018 годов на рынке услуг по управлению многоквартирными домами на территории области количество организаций, по мнению 63,4 % опрошенных (402 человека) не изменилось, 17,0 % (108 человек) считают, что увеличилось, 12,6 % (80 человек) затруднились ответить.

При изучении уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг на рынке услуг по управлению многоквартирными домами было выявлено, что наибольшая часть респондентов – 41,6 % (264 человека) «Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством услуг на данном рынке. Вместе с тем, доля «Удовлетворенных» и «Скорее удовлетворенных» жителей области качеством услуг по управлению многоквартирными домами составляет 38,8 % (246 человек) от общего числа опрошенных, затруднились ответить – 19,6 % (124 человека).

Наличием выбора услуг на рынке услуг по управлению многоквартирными домами «Не удовлетворена» и «Скорее не удовлетворена» большая часть опрошенных жителей области – 279 человек (44,0 %). Однако значительное количество опрошенных – 36,3 % (230 человек) «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» существующим выбором услуг на рынке услуг по управлению многоквартирными домами.

В рамках проводимого опроса респондентам было предложено ответить на вопрос об изменении качества оказываемых услуг, а также об изменении возможности выбора услуг на рынке по управлению многоквартирными домами области за 2016 – 2018 годы. Мнения респондентов распределились следующим образом:

- считают, что не изменилось – 41,0 % (260 человек);
- что улучшилось качество услуг – 15,8 % (100 человек);
- снизилось – 7,4 % (47 человек);
- затруднились ответить – 35,8 % (227 человек).

В соответствии с результатами исследования за 2016 – 2018 годы произошло увеличение цен в организациях во всех сегментах рынка товаров и услуг области.

Изменения за 2016 – 2018 годы на рынках товаров и услуг на территории области с точки зрения опрошенных жителей не затронули позиции стабильности наличия тех или иных компаний, что также не повлияло на возможность выбора. Все респонденты указали неизменность данных позиций по всем разновидностям рынков области.

Кроме того, управлением экономики правительства области проведен анализ обращений и жалоб потребителей за 2018 год в Управление Роспотребнадзора по Еврейской автономной области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области, Управление Россельхознадзора по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области, территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Еврейской автономной области, государственную жилищную инспекцию Еврейской автономной области.

В течение 2018 года в **Управление Роспотребнадзора по Еврейской автономной области** поступило на рассмотрение 83 обращения со стороны потребителей, что на 12,8 % больше чем за аналогичный период 2017 года (в 2017 году – 68).

Анализ содержания обращений показывает, что наибольшее количество жалоб связано с нарушением прав потребителей в сфере розничной торговли непродовольственными товарами.

Основными причинами, вызвавшими обращения граждан, является продажа товаров с недостатками и отказ, либо нарушение сроков удовлетворения требований потребителей при покупке некачественных технически сложных товаров бытового назначения, в первую очередь телефонов мобильной связи.

Статистика рассмотренных Управлением Роспотребнадзора по Еврейской автономной области обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей показывает, что основную долю заявлений составили:

- продажа некачественных сотовых телефонов, бытовой техники, мебели – 58,0 % от общего количества поступивших жалоб (за аналогичный период 2017 года – 50 %);
- некачественное оказание услуг по установке пластиковых конструкций – 6,0 % (в 2017 году – 5,0 %);
- некачественное оказание услуг жилищно-коммунального хозяйства – 20,0 % (в 2017 году – 20,0 %);
- деятельность на финансовом рынке – 16,0 % (в 2017 году – 25,0 %).

В результате рассмотрения поступивших в Управление Роспотребнадзора по Еврейской автономной области заявлений в связи с нарушенными правами потребителей в 2018 году приняты следующие решения:

- даны разъяснения по вопросам восстановления нарушенных прав потребителей 53 заявителям;
- подготовлено 60 претензий (в 2017 году 54 претензии);
- подано в суды общей юрисдикции 30 исковых заявлений в интересах потребителей и неопределенного круга лиц потребителей (2017 год – 28).

В 2018 году Управлением Роспотребнадзора по Еврейской автономной области было подано 30 исковых заявлений, из них:

- 17 в защиту прав определенных потребителей и групп лиц потребителей, что на 10 % больше, чем в прошедшем году (2017 год – 16);
- 13 в защиту неопределенного круга лиц потребителей, что на 10 % больше, чем в 2017 году (2017 год – 12).

В результате рассмотрения поданных исковых заявлений за 2018 год в интересах потребителей судами общей юрисдикции вынесено 100,0 % исковых заявлений в пользу потребителей от общего числа рассмотренных дел.

В пользу потребителей в 2018 году Управлением Роспотребнадзора по Еврейской автономной области взыскана денежная сумма в размере 215 912 рублей 99 копеек, моральный вред в сумме 30 000 рублей 00 копеек.

За период 2018 года в **Управление Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области** поступило 43 жалобы со стороны потребителей товаров, работ и услуг по признакам нарушения антимонопольного законодательства, в том числе:

- 13 жалоб на нарушения процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сфере строительства, в сравнении с 2017 годом количество жалоб не изменилось;

- 2 жалобы на действия хозяйствующих субъектов, в связи с недобросовестной конкуренцией, что на 3,0 % меньше, чем в 2017 году;

- 14 жалоб на действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, результатом которых явилось недопущение, ограничение, устранение конкуренции, что в 2,8 раза больше уровня 2017 года;

- 8 жалоб на действия хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках в сфере деятельности субъектов естественных монополий.

Из числа поступивших жалоб, в отношении хозяйствующих субъектов возбуждено три дела:

- 2 дела за нарушения процедуры торгов и порядка заключения договоров, порядка осуществления процедур, включенных в исчерпывающие перечни процедур в сфере строительства;

- 1 дело за необоснованный отказ, либо уклонение от заключения договора хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение.

Выдано 3 предупреждения:

- 2 предупреждения в отношении хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение;

- 1 предупреждение в части недобросовестной конкуренции, выразившееся в распространении хозяйствующим субъектом ложных, неточных или искаженных сведений.

В 2018 году в отдел по Еврейской автономной области Управления Россельхознадзора по Хабаровскому краю и Еврейской автономной области (далее – отдел) поступила 1 жалоба от потребителей товаров, работ, услуг, по вопросу отсутствия ветеринарных сопроводительных документов при реализации мяса свинины.

В 2017 году в отдел поступило 2 жалобы от потребителей товаров, работ и услуг по вопросу несовпадения адреса изготовителя на маркировке фактическому адресу осуществления деятельности производителя, а также по вопросу продажи рыбной продукции ненадлежащего качества.

Анализ динамики числа жалоб, поступивших в отдел в 2017 – 2018 годы от потребителей товаров, работ, услуг свидетельствует о снижении их количества.

В территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Еврейской автономной области за 2018 год поступило 4 жалобы от потребителей товаров, работ и услуг по вопросу отсутствия транспортного обслуживания в районах области (в 2017 году – 3 жалобы).

По итогам 2018 года **государственной жилищной инспекцией Еврейской автономной области** рассмотрено 1 234 обращения от

потребителей жилищно-коммунальных услуг, что на 3,0 % больше, чем за аналогичный период 2017 года. Однако количество нарушений, выявленных по результатам проверок, проведенных на основании обращений потребителей на нарушения их прав в предоставлении услуг по управлению многоквартирным домом и предоставлению коммунальных услуг, уменьшилось в 2018 году (204) в сравнении с 2017 годом (357) на 43,0 %.

Наиболее частыми являются нарушения по следующим видам:

- нарушение правил и норм технической эксплуатации жилищного фонда (2018 год – 84; 2017 год – 179);
- некачественное предоставление коммунальных услуг населению (2018 год – 26; 2017 год – 7);
- нарушение требований законодательства о раскрытии информации (2018 год – 5; 2017 год – 3);
- нарушение порядка расчёта платы за жилищно-коммунальные услуги (2018 год – 27; 2017 год – 54).

3.4. Результаты проведенного ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

3.4.1. Анализ удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Еврейской автономной области и деятельности по содействию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Предпринимателям было предложено оценить качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Качество официальной информации оценивалось предпринимателями по трем критериям:

- уровень доступности;
- уровень понятности;
- удобство получения.

Результаты проведенного опроса представлены в следующей таблице (в %):

Таблица 15. Мнения предпринимателей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Критерий	Не	Скорее не	Скорее	Удовлетворен	Затрудняюсь
----------	----	-----------	--------	--------------	-------------

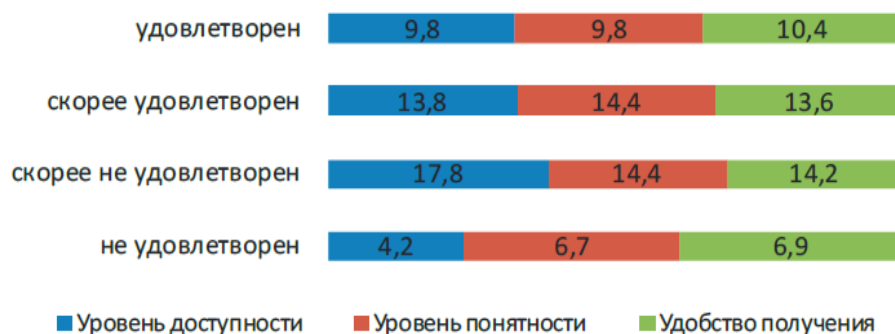
оценки	удовлетворен	удовлетворен	удовлетворен		ответить
Уровень доступности	4,2	17,8	13,8	9,8	54,4
Уровень понятности	6,7	14,4	14,4	9,8	54,7
Удобство получения	6,9	14,2	13,6	10,4	54,9

Как видно из представленной таблицы, по всем позициям больше половины респондентов (54,6 %) не смогли дать ответ.

Уровень доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе оценили как «Удовлетворительный» и «Скорее удовлетворительный» 23,6 % респондентов, как «Неудовлетворительный» и «Скорее неудовлетворительный» – 22,0 %.

Считает, что уровень понятности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, «Удовлетворительный» и «Скорее удовлетворительный» – 24,2%, «Неудовлетворительный» и «Скорее неудовлетворительный» – 21,1 %.

Считает, что уровень удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, «Удовлетворительный» и «Скорее удовлетворительный» – 24,0 %, «Неудовлетворительный» и «Скорее неудовлетворительный» – 21,1 %.



3.4.2. Анализ удовлетворенности населения Еврейской автономной области качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Еврейской автономной области

Жителями области оценены доступность, понятность и удобство получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, размещаемой в открытом доступе. В результате были получены следующие ответы:

Таблица 16. Мнения потребителей о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе

Критерий оценки	Не удовлетворен		Скорее не удовлетворен		Скорее удовлетворен		Удовлетворен		Затрудняюсь ответить	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Уровень доступности	220	11,7	390	20,8	494	26,4	366	19,5	404	21,6
Уровень понятности	270	14,4	332	17,7	500	26,7	412	22,0	360	19,2
Удобство получения	290	15,4	274	14,6	477	25,5	416	22,2	417	23,3

Опрос жителей области, проведенный в ходе исследования конкурентной среды, показал, что уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, размещаемой в открытом доступе, «Удовлетворена» и «Скорее удовлетворена» значительная часть жителей – 45,9 % (860 человек), уровнем понятности – 48,7 % (912 человек), удобством получения – 47,7 % (893 человека).

«Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» уровнем доступности официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области, размещаемой в открытом доступе, 32,5 % (610 человек), уровнем понятности – 32,1 % (602 человека), удобством получения – 30,0 % (564 человека).

3.5. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

Согласно Федеральному закону от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ «О естественных монополиях» под субъектом естественной монополии (далее – субъект ЕМ) понимается хозяйствующий субъект, занятый производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. При этом термин «естественная монополия» означает состояние товарного рынка, при котором:

- удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по

мере увеличения объема производства),

- товары, производимые субъектами ЕМ, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами ЕМ, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров.

Реестр субъектов ЕМ, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, формируется Федеральной антимонопольной службой.

Таблица 17. Реестр субъектов естественных монополий Еврейской автономной области за 2018 год

№	Реестр	Раздел	Номер	Регион регистрации	Организация	Адрес	Номер приказа за о включении	Дата приказа за о включении
1	Реестр субъектов естественных монополий в области связи	Раздел I «Услуги общедоступной почтовой связи»	77-1-5	г. Москва	ФГУП «Почта России» (На территории ЕАО представлено Дальневосточным филиалом)	131000, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37	394-с	23.08.2005
2	Реестр субъектов естественных монополий в области связи	Раздел II «Услуги общедоступной электросвязи»	77-2-12	г. Москва	ФГУП «РТРС» (ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть») (На территории ЕАО представлено филиалом)	129515, г. Москва, ул. Академика Королева, 13	3/03-2-р	20.02.2002
3	Реестр субъектов естественных монополий в области связи	Раздел II «Услуги общедоступной электросвязи»	77-2-7	г. Москва	Публичное акционерное общество «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком») (бывш. ОАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком» (ОАО «Ростелеком») (На территории ЕАО представлено Дальневосточным филиалом)	191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15	5/11-р	24.03.2000

№	Реестр	Раздел	Номер	Регион регистрации	Организация	Адрес	Номер приказа о включении	Дата приказа о включении
4	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	79.1.1	Еврейская автономная область	МУП «Городские тепловые сети» МО «Город Биробиджан»	пер. МТС-18, г. Биробиджан, ЕАО, 679015	2080-э	01.12.2014
5	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	79.1.2	Еврейская автономная область	ООО «ТеплоВодоКаналРемонт»	ул. Октябрьская, д.6, с. Волочаевка-1, Смидовичский р-н, Еврейская АО, 679161	229-э	12.02.2015
6	Реестр субъектов естественных монополий в топливно-энергетическом комплексе	Раздел I «Услуги по передаче электрической и (или) тепловой энергии»	79.1.3	Еврейская автономная область	ФКУ «Биробиджанская воспитательная колония УФСИН по Еврейской автономной области»	Артемовский пер., д.10, г. Биробиджан, 679000	445-э	20.03.2015
7	Реестр субъектов естественных монополий в сфере водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры	«Водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры»	79.В.1	Еврейская автономная область	ООО «ТеплоВодоКаналРемонт»	ул. Октябрьская, д.6, с. Волочаевка-1, Смидовичский р-н, Еврейская АО, 679161	1576-э	30.09.2014

Таким образом, субъекты естественных монополий области присутствуют на:

1. Рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства:

- услуги по передаче электрической энергии и (или) тепловой энергии;
- водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры.

	млн.руб.	*ч	ч (без НДС)	млн.руб.		%	млн.руб.	млн.руб.
Конечные потребители, всего:	302,2	510,3	3,27	1971,8	1951,8	98,9	325,8	23,6
в т.ч.								
Местный бюджет	28,4	26,1	4,42	136,3	126,8	93,0	37,7	9,3
ЖКХ, ВКХ	124,8	29,3	4,30	148,9	115,5	77,5	153,1	28,3
Население	81,1	215,7	2,35	597,6	598,0	100,1	81,99	0,89

В соответствии с Основными положениями функционирования розничных рынков электрической энергии, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 04.05.2012 № 442 статус гарантирующего поставщика на территории области в 2018 году имела одна организация – ПАО «Дальневосточная энергетическая компания», в лице филиала Энергосбыт ЕАО (679000, ЕАО, г. Биробиджан, пр-т 60-летия, 22-а).

ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» осуществляет свою деятельность на территориях четырех субъектов Российской Федерации и имеет четыре филиала и одно представительство в городе Москва.

Данные о филиалах и представительствах ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» представлены в таблице 20.

Таблица 20. Данные о филиалах и представительствах ПАО «Дальневосточная энергетическая компания»

№ п/п	Наименование филиала	Местонахождение	Территория, на которой действует филиал
1.	Хабаровскэнергосбыт	680030, г. Хабаровск, ул. Слободская, 12	Хабаровский край
2.	Амурэнергосбыт	675000, г. Благовещенск, 50 лет Октября, д. 65/1	Амурская область
3.	Дальэнергосбыт	690091, г. Владивосток, ул. Октябрьская, 8	Приморский край
4.	Энергосбыт ЕАО	679000, ЕАО, г. Биробиджан, пр. 60-летия, 22-а	Еврейская автономная область
5.	Представительство ОАО «ДЭК» в г. Москва	119602, г. Москва, ул. Академика Анохина, 2, корп. 1	г. Москва

Гарантирующий поставщик электрической энергии на территории области – публичное акционерное общество «Дальневосточная

энергетическая компания» (690991, Приморский край, г. Владивосток, ул. Тигровая, д.19).

Наиболее крупными покупателями электрической энергии ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» на территории области являются следующие хозяйствующие субъекты:

- Открытое акционерное общество «Русэнергосбыт»;
- ЗАО «Система» (для нужд Теплоозерского цементного завода).

На анализируемом рынке определение уровня концентрации не производилось в связи с тем, что на рынке услуг розничной купли-продажи (поставки) электрической энергии на территории области действует один хозяйствующий субъект, осуществляющий данную деятельность.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что рынок розничной купли-продажи (поставки) электрической энергии на территории области относится к рынку с высоким уровнем концентрации, конкуренция на данном рынке отсутствует.

Единственным гарантирующим поставщиком электрической энергии на территории области в период 2016 – 2018 годов является публичное акционерное общество «Дальневосточная энергетическая компания», в лице филиала ПАО «ДЭК» «Энергосбыт ЕАО», оказывающая услуги купли-продажи (поставки) электрической энергии (мощности), с долей на соответствующем рынке 100,0%.

В области теплоснабжения на территории области осуществляют хозяйственную деятельность 33 организации (из числа которых 8 – государственные и муниципальные предприятия).

Данными организациями на территории области эксплуатируются 262,25 км тепловых сетей, 120 муниципальных котельных, 30 ведомственных котельных и Биробиджанская ТЭЦ.

Рынок услуг теплоснабжения исходя из особенностей предоставления данных услуг, состоит из ряда локальных рынков. Географические границы каждого из этих рынков определяются территорией расположения тепловых сетей организаций, оказывающих услуги по теплоснабжению.

Таким образом, каждый из хозяйствующих субъектов в локальных границах в зоне расположения тепловых сетей (собственных, присоединенных) хозяйствующих субъектов (по границе балансовой принадлежности сетей хозяйствующих субъектов) занимает доминирующее положение с долей 100,0 %.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области проведен анализ конкурентной среды на рынке услуг по теплоснабжению. В связи с тем, что на территории области отсутствуют города и муниципальные районы с численностью свыше 100 тысяч жителей, данный анализ проводился в отношении административного центра Еврейской автономной области – МО «Город Биробиджан».

На рынке теплоснабжения на территории МО «Город Биробиджан» действует восемь хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по теплоснабжению.

Потребителями услуг теплоснабжения являются:

- население и организации, потребляющее тепловую энергию для коммунально-бытовых нужд, в том числе, управляющие организации, ТСЖ, ЖСК, иные лица, приобретающие коммунальный ресурс тепловую энергию для оказания коммунальных услуг отопления и горячего водоснабжения;
- теплоснабжающие организации, использующие тепловую энергию для приготовления горячей воды для поставки по централизованным системам горячего водоснабжения для оказания коммунальной услуги горячего водоснабжения;
- организации, использующие тепловую энергию для производственных нужд;
- организации, использующие тепловую энергию для перепродажи;
- юридические лица, независимо от организационно правовой формы собственности, индивидуальные предприниматели, управляющие организации, приобретающие услуги теплоснабжения для граждан, проживающих в жилищном фонде, бюджетные организации, прочие потребители.

Согласно проведенного анализа состояния конкуренции и расчета долей хозяйствующих субъектов на рынке предоставления услуг по теплоснабжению, основным участником данного сегмента товарного рынка является ОАО «Дальневосточная генерирующая компания» (далее – ОАО «ДГК»), представленная на рынке области структурным подразделением «Биробиджанская ТЭЦ» филиала «Хабаровская теплосетевая компания», которому принадлежит основная доля рынка производства и передачи тепловой энергии города Биробиджана.

Доля данного хозяйствующего субъекта в общем объеме реализованной теплоэнергии конечным потребителям по МО «Город Биробиджан» составляет 85,95 %.

Наиболее крупными потребителями услуг теплоснабжения ОАО «ДГК» являются предприятия и организации города Биробиджан: ОГБУЗ «Областная больница», муниципальные образовательные учреждения города, Управление Внутренних дел по Еврейской автономной области.

Остальные семь хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги по теплоснабжению на территории города Биробиджан, осуществляют производство и передачу теплоснабжения через локальные (автономные) источники теплоснабжения (котельные), теплотрассы, находящиеся на балансе данных хозяйствующих субъектов или на праве аренды.

В связи с тем, что деятельность на рынке услуг по теплоснабжению связана с использованием сложной инженерной инфраструктуры, привязанной к конкретной территории, состоящей из магистральных тепловых сетей, системы котельно-вспомогательного оборудования, теплообменного оборудования, приборов учета, трубопроводов и др. элементов и сооружений теплосетевого хозяйства, существуют определённые административные ограничения для входа на данный товарный рынок,

доступ других хозяйствующих субъектов затруднён, что является основным барьером для развития конкуренции на данном рынке услуг.

Самым важным барьером можно считать положение ОАО «ДГК», оказывающее услуги по теплоснабжению, доля которого составляет порядка 87,0 %. Данное положение хозяйствующего субъекта вытекает из наличия у общества значительных генерирующих мощностей по производству тепловой энергии, которое осуществляет централизованное теплоснабжение, через существующие магистральные тепловые сети общей протяженностью 13710,44 п.м.

Совокупная доля других хозяйствующих субъектов, действующих на рынке теплоснабжения города, незначительна.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» услуги по передаче тепловой энергии относятся к сфере деятельности субъектов естественных монополий. Поэтому специфика рассматриваемого товарного рынка не может определять его как рынок с высокой конкуренцией, а скорее наоборот говорит о высоком уровне концентрации товарного рынка.

Согласно части 5 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» положение хозяйствующего субъекта – субъекта естественных монополий на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии признаётся доминирующим.

Сводные результаты оценки конкурентной среды, а также сопоставление и анализ количественных и качественных показателей, характеризуют рынок услуг теплоснабжения на территории МО «Город Биробиджан», как высококонцентрированный, с неразвитой конкуренцией.

По результатам проведенного анализа состояния конкуренции на рынке услуг теплоснабжения можно сделать вывод: ОАО «ДГК», представленная на рынке Еврейской автономной области структурным подразделением «Биробиджанская ТЭЦ» филиала «Хабаровская теплосетевая компания» занимает на данном товарном рынке долю более 50% и имеет необходимые и достаточные признаки доминирующего положения на рынке услуг по теплоснабжению в географических границах МО «Город Биробиджан».

В сфере водоснабжения и водоотведения на территории области осуществляют хозяйственную деятельность 24 организации (из числа которых 14 частных организаций).

Рынки услуг по водоснабжению, водоотведению, исходя из особенностей предоставления данных услуг, также являются локальными: их географические границы определяются территорией расположения сетей организаций, оказывающих услуги.

Таким образом, каждый из хозяйствующих субъектов в локальных границах в зоне расположения сетей (собственных, присоединенных) хозяйствующих субъектов (по границе балансовой принадлежности сетей хозяйствующих субъектов) занимает доминирующее положение с долей 100,0 %.

В числе основных барьеров входа на рынок, влияющими на функционирование рынков услуг по теплоснабжению, водоснабжению и водоотведению можно отметить следующие

а) экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, в том числе связанных со строительством и эксплуатацией объектов генерации и технологической инфраструктуры (сетей);
- долги потребителей и несвоевременная оплата потребителями покупаемой тепловой энергии;
- высокий уровень износа имущественных объектов теплоснабжения, требующий крупных инвестиций;

б) административные ограничения:

- государственное регулирование цен (тарифов);
- ограниченный доступ потенциальных участников к объектам генерации и технологической инфраструктуры, которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемых рынках (в силу того, что подавляющее большинство объектов коммунальной инфраструктуры находятся в муниципальной собственности, доступ к ним возможен только на конкурсной основе).

Барьеры входа на рынок являются труднопреодолимыми, доступ на рынок новых хозяйствующих субъектов затруднен.

3.5.3. Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных рынках как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Данные о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выбранном рынке как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий получены, в том числе по результатам проведенного в регионе опроса.

В рамках проведенного опроса потребителей товаров, работ и услуг оценка качества услуг субъектов естественных монополий в области выполнена по следующим показателям:

- 1 – Неудовлетворительно.
- 2 – Скорее не удовлетворительно.
- 3 – Скорее удовлетворительно.
- 4 – Удовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 21. Оценка качества услуг субъектов естественных монополий

потребителями товаров, работ и услуг

Наименование услуги	1		2		3		4		5	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Водоснабжение, водоотведение	232	13,9	277	16,5	552	33,0	419	25,0	194	11,6
Газоснабжение	213	12,7	217	13,0	507	30,3	454	27,1	283	16,9
Электроснабжение	111	6,6	155	9,3	619	37,0	605	36,1	184	11,0
Теплоснабжение	382	22,9	283	16,9	409	24,4	372	22,2	228	13,6
Телефонная связь	190	11,4	147	8,8	494	29,5	583	34,8	260	15,5

Значительная часть опрошенных «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством услуг, оказываемых естественными монополиями, а именно:

- водоснабжением и водоотведением 58,0 % (971 человек);
- газоснабжением – 57,4 % (961 человек);
- электроснабжением – 73,1 % (1224 человека);
- теплоснабжением – 46,6 % (781 человек);
- телефонной связью – 64,3 % (1077 человек).

«Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» качеством услуг, оказываемых естественными монополиями, а именно:

- водоснабжением и водоотведением 30,4 % (509 человек);
- газоснабжением – 25,7 % (430 человек);
- электроснабжением – 15,9 % (266 человек);
- теплоснабжением – 39,8 % (665 человек);
- телефонной связью – 20,2 % (337 человек).

Представителями бизнеса оценка характеристики услуг субъектов естественных монополий в области выполнена также по показателям:

- 1 – Удовлетворительно.
- 2 – Скорее удовлетворительно.
- 3 – Скорее не удовлетворительно.
- 4 – Неудовлетворительно.
- 5 – Затрудняюсь ответить.

Были получены следующие результаты:

Таблица 22. Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Сроки получения доступа»

Наименование услуги	1		2		3		4		5	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Водоснабжение, водоотведение	143	31,7	169	37,6	16	3,6	5	1,1	117	26,0
Газоснабжение	139	30,9	162	36,0	1	0,2	15	3,3	133	29,6
Электроснабжение	168	37,3	172	38,2	8	1,8	16	3,6	86	19,1
Теплоснабжение	142	31,6	167	37,1	15	3,3	19	4,2	107	23,8
Телефонная связь	175	38,9	166	36,9	6	1,3	11	2,4	92	20,5

Таблица 23. Оценка услуг субъектов естественных монополий

представителями бизнеса по критерию «Сложность (количество) процедур подключения»

Наименование услуги	1		2		3		4		5	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Водоснабжение, водоотведение	112	24,9	167	37,1	1	0,2	8	1,8	162	36,0
Газоснабжение	105	23,3	159	35,4	1	0,2	9	2,0	176	39,1
Электроснабжение	132	29,3	160	35,6	8	1,8	12	2,6	138	30,7
Теплоснабжение	115	25,6	165	36,6	3	0,7	8	1,8	159	35,3
Телефонная связь	141	31,3	164	36,5	2	0,4	4	0,9	139	30,9

Таблица 24. Оценка услуг субъектов естественных монополий представителями бизнеса по критерию «Стоимость подключения»

Наименование услуги	1		2		3		4		5	
	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%	Абсолютные	%
Водоснабжение, водоотведение	94	20,9	171	38,0	11	2,4	5	1,1	169	37,6
Газоснабжение	83	18,4	168	37,3	8	1,8	8	1,8	183	40,7
Электроснабжение	113	25,1	172	38,2	10	2,2	13	2,9	142	31,6
Теплоснабжение	90	20,0	172	38,2	15	3,3	11	2,5	162	36,0
Телефонная связь	115	25,6	180	40,0	9	2,0	6	1,3	140	31,1

Субъекты естественных монополий получили от респондентов оценку по нескольким показателям: сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения. Все услуги по всем параметрам получили совокупную положительную оценку, однако, треть опрошенных затруднилась при выборе ответа.

3.5.4. Сбор и анализ данных об уровнях тарифов (цен), установленных региональным органом по регулированию тарифов, за текущий и прошедший периоды

Согласно постановлению правительства Еврейской автономной области от 16 июля 2013 г. № 321-пп «Об утверждении положения о комитете тарифов и цен правительства ЕАО», комитет тарифов и цен правительства области (далее – комитет) является органом исполнительной власти области, осуществляющим государственное регулирование цен (тарифов) и контроль за соблюдением порядка ценообразования на территории области.

Ежегодно комитетом проводится формирование и утверждение тарифов в соответствии с действующим законодательством в области тарифного регулирования. Тарифы устанавливаются по результатам проведенной комитетом экспертизы. При этом проводится анализ тарифов (цен), установленных в текущем и предшествующем периодах.

Анализ, проведенный по итогам 2018 года показал, что установление тарифов (цен) на коммунальные ресурсы (услуги) осуществляется в соответствии с федеральным законодательством, регламентирующим

вопросы ценового регулирования в соответствующих сферах деятельности, и параметрами согласованных Правительством Российской Федерации прогнозов социально-экономического развития страны на очередной и плановый период, определяющих ежегодные сроки и темпы роста (индексации) тарифов (цен) на продукцию (услуги) в инфраструктурных отраслях, а также изменения размеров платы граждан за коммунальные услуги.

В сфере тепло-, водоснабжения и водоотведения в соответствии с Федеральными законами от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении» и от 07.12.2011 № 416-ФЗ «О водоснабжении и водоотведении» тарифы подлежат установлению в экономически обоснованном размере, обеспечивающем финансовые потребности на реализацию производственных и (при наличии) инвестиционных программ регулируемых организаций.

Тарифы на электрическую энергию для населения в соответствии с Федеральным законом от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» подлежат установлению в рамках предельных минимальных и максимальных уровней тарифов для населения каждого субъекта Российской Федерации, утверждаемых на федеральном уровне.

В сфере газоснабжения населения, розничные цены на газ утверждаются в соответствии с Федеральным законом от 31.03.1999 № 69-ФЗ «О газоснабжении в Российской Федерации».

Основной ограничительной мерой, сдерживающей рост тарифов в вышеуказанных сферах, является утверждение индексов изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

В 2018 году установлены тарифы на электрическую энергию (мощность) покупателям на территории области:

1. Поставляемую населению и приравненным к нему категориям потребителей на 2018 год:

- с 01.07.2018 для граждан, проживающих в городских населенных пунктах в домах с газовыми плитами, тариф на электрическую энергию составил 3,85 руб./кВтч. с ростом 102,4 % к тарифу действующему на 31.12.2017.

- с 01.07.2018 для граждан, проживающих в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, а также граждан, проживающих в сельских населенных пунктах, и приравненных к нему категорий потребителей тариф составил – 2,7 руб./кВтч с ростом 102,7 % к тарифу действующему на 31.12.2017.

Рост тарифов на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей, проживающих в городских населенных пунктах в домах с газовыми плитами и дифференцированных по 2 зонам суток с 01.07.2018 составил:

- день – 4,09 руб./кВтч с ростом 103,5 %;
- ночь – 1,22 руб./кВтч с ростом 103,4 %.

Рост тарифов на электрическую энергию для населения и приравненных к нему категорий потребителей, проживающих в городских населенных пунктах в домах, оборудованных в установленном порядке стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками, а также граждан, проживающих в сельских населенных пунктах, и приравненных к нему категорий потребителей и дифференцированных по 2 зонам суток составит с 01.07.2017:

- день – 2,76 руб./кВтч с ростом 104,5 %;

- ночь – 0,82 руб./кВтч с ростом 103,8 %.

Все тарифы являются конечными и включают в себя НДС.

2. Рост тарифов на электрическую энергию, поставляемую покупателям на розничных рынках, за исключением населения и приравненных к нему категорий потребителей составляет 105,8 % по отношению к 2017 году.

Тарифные решения приняты в пределах установленных Федеральной антимонопольной службой предельных (минимального и (или) максимального) уровней тарифов для территории ЕАО согласно приказу ФАС России от 13.10.2017 № 1354/17.

Итоги тарифного регулирования 2018 года в сфере жилищно-коммунального хозяйства показали следующее:

Средний тариф на тепловую энергию по области с 01 июля 2018 г. сложился в размере 2 925,64 руб. за Гкал, рост к среднему тарифу по состоянию на 31 декабря 2017 г. составил 105,8%.

Средний тариф на водоснабжение по области с 01 июля 2018 г. сложился в размере 24,79 руб. за м³, рост к среднему тарифу по состоянию на 31 декабря 2017 г. составил 110,3%.

Средний тариф на водоотведение по области с 01 июля 2018 г. сложился в размере 29,75 руб. за м³, рост к среднему тарифу по состоянию на 31 декабря 2017 г. составил 110,8%.

Средний рост тарифов, установленных на 2018 год для организаций, осуществляющих услуги утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов на территории области, составил не более 110,5%.

На территории области установлены с 01 июля 2018 г. розничные цены на сжиженный газ, реализуемый АО «Биробиджаноблгаз» населению, а также жилищно-эксплуатационным организациям, организациям, управляющим многоквартирными домами, жилищно-строительным кооперативам и товариществам собственников жилья для бытовых нужд населения (кроме газа для арендаторов нежилых помещений в жилых домах и газа для заправки автотранспортных средств), в размере:

- 73,52 руб. за 1 кг (с учетом НДС) при учете потребления газа по норме расхода из групповых газовых резервуарных установок, рост составил 104,8 %, к тарифу, действовавшему по состоянию на 31.12.2017 (70,15 руб. за 1 кг. (с учетом НДС));

- 172 рубля 77 копеек за 1 м³ (с учетом НДС) при учете потребления газа через приборы учета из групповых газовых резервуарных установок,

рост составил 104,8 %, к тарифу, действовавшему по состоянию на 31.12.2017 (164,85 руб. за 1 кг. (с учетом НДС);

- 73 рубля 44 копейки за 1 кг (с учетом НДС) в баллонах с доставкой до потребителя, рост составил 100%, к тарифу, действовавшему по состоянию на 31.12.2017 (73,44 руб. за 1 кг. (с учетом НДС);

- 61 рубль 39 копеек за 1 кг (с учетом НДС) в баллонах с газонаполнительной станции без доставки до потребителя, рост составил 104,8 %, к тарифу, действовавшему по состоянию на 31.12.2017 (58,58 руб. за 1 кг. (с учетом НДС);

- 66 рубля 67 копейки за 1 кг (с учетом НДС) в баллонах с места промежуточного хранения (склада) в муниципальных образованиях области, рост составил 104,8%, к тарифу, действовавшему по состоянию на 31.12.2017 (63,62 руб. за 1 кг. (с учетом НДС).

Основными причинами роста тарифов на сжиженный газ послужило увеличение расходов за счет:

- расходов по проведению подготовительных работ для дальнейшего освидетельствования и диагностики сосудов;

- незапланированного убытка прошлых лет, полученного организацией от регулируемой деятельности.

Кроме того на рост тарифов повлияло снижение объемов реализации сжиженного газа потребителям на 8,1%.

На территории области постановлением губернатора области от 24.11.2017 № 312 утверждены предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги по муниципальным образованиям Еврейской автономной области на 2018 год в следующих размерах:

- с 1 января 2018 г. по 30 июня 2018 г. – 0 процентов к декабрю 2017 года;

- с 1 июля 2018 г. по 31 декабря 2018 г. – 4,8 % к декабрю 2017 года.

Плата граждан за коммунальные услуги не должна превышать установленные предельные (максимальные) индексы изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги исходя из принципа неизменности набора и объема потребляемых услуг (объемы коммунальных услуг в сравниваемых периодах приводятся к единому значению), а также неизменности порядка оплаты коммунальных услуг.

На территории области с целью соблюдения предельных индексов изменения роста платы граждан за коммунальные услуги принят Закон ЕАО от 01.12.2010 № 860-ОЗ «О компенсации организациям, предоставляющим гражданам коммунальные услуги, части потерь в доходах, возникших в связи с установлением ограничения роста платы граждан за коммунальные услуги на территории Еврейской автономной области».

Недополученные от населения доходы в результате ограничения роста платы граждан, в соответствии с областным законодательством, компенсируются ресурсоснабжающим организациям из областного бюджета.

3.5.5. Сбор данных об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

В 2018 году управлением жилищно-коммунального хозяйства и энергетики области в части полномочий рассмотрены и утверждены приказы:

- Об утверждении инвестиционной программы в сфере теплоснабжения общества с ограниченной ответственностью «Экспресс» на 2018 – 2028 годы на территории муниципального образования «Николаевское городское поселение» области и внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области от 13.03.2017 № 38 «Об утверждении инвестиционной программы в сфере теплоснабжения общества с ограниченной ответственностью «Экспресс» на 2017 - 2021 годы»;

- Об утверждении инвестиционной программы «Муниципального унитарного предприятия «Городские тепловые сети» муниципального образования «Город Биробиджан» в сфере теплоснабжения на 2019-2023 годы;

- О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области от 18.09.2017 № 89 «Об утверждении инвестиционной программы Публичного акционерного общества «Дальневосточная энергетическая компания» на 2018-2022 годы на территории Еврейской автономной области»;

- О внесении изменений в приказ управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области от 02.06.2015 № 34 «Об утверждении инвестиционной программы филиала Дальневосточный АО «Оборонэнерго» на период 2016-2019 годы в границах Еврейской автономной области».

Государственный контроль за целевым расходованием организациями финансовых средств в рамках тарифного финансирования утвержденных инвестиционных программ осуществляется комитетом тарифов и цен правительства области.

В ходе проведения процедур утверждения инвестиционных программ субъектов электроэнергетики в соответствии с процедурами, предусмотренными Постановлением Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики», предусматривающих процедуру общественного обсуждения (экспертизы) проектов, путем размещения их на официальных интернет-ресурсах субъектов электроэнергетики, а также размещения проектов приказов управления об утверждении инвестиционных программ на странице управления жилищно-коммунального хозяйства и энергетики правительства области на официальном интернет портале органов государственной власти области eao.ru (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie->

[zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva-i-energetiki-pravitelstva/proekty-normativnykh-pravovykh-aktov--1/](#)) для проведения независимой экспертизы, замечания к указным проектам не поступали.

Реализация инвестиционных программ субъектов электроэнергетики области рассматривается на постоянной основе на заседаниях Межотраслевого совета потребителей по делам естественных монополий при губернаторе Еврейской автономной области (далее – Совет).

В 2018 году состоялось 4 заседания Совета, в том числе два по рассмотрению инвестиционных программ организаций – монополий.

07.08.2018 рассмотрены следующие вопросы:

1. О ходе реализации в 2018 году инвестиционной программы (в том числе ремонтной программы) структурного подразделения «Биробиджанская ТЭЦ» филиала «Хабаровская теплосетевая компания» АО «ДГК». По результатам Совета решили:

- ускорить освоение заложенных в тариф на тепловую энергию на 2018 год средств по исполнению инвестиционных мероприятий;

- при корректировке инвестиционной программы на 2019 год считать приоритетными мероприятия по капитальному ремонту их (или) реконструкции основного и вспомогательного оборудования, и (или) магистральных тепловых сетей, напрямую влияющих на надежность работы станции;

- совместно с руководителем Федеральной службы по надзору в сфере природопользования по Еврейской автономной области отдельно обсудить вопрос по экологии на рабочей встрече при губернаторе области.

2. О ходе реализации в 2018 году инвестиционной программы по строительству (реконструкции) тепловых сетей МУП «Городские тепловые сети» муниципального образования «Город Биробиджан». По результатам которого решили:

- ускорить освоение заложенных в тариф на тепловую энергию на 2018 год средств по исполнению инвестиционной и ремонтных программ;

- откорректировать действующую инвестиционную программу.

На очередном заседании Совета, состоявшемся 13.11.2018, рассмотрели инвестиционную программу концессионера ООО «Экспресс», планируемую к реализации на территории муниципального образования «Николаевское городское поселение» Смидовичского муниципального района области. По результатам Совета решили одобрить работу концессионера ООО «Экспресс» и распространять положительный опыт в других поселениях.

На основании оценок, осуществляемых представителями потребителей, задействованных в механизмах общественного контроля, реализация инвестиционных программ указанных выше субъектов естественных монополий и основные показатели их деятельности признаны эффективными.

3.6. Результаты проведенного ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта

Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

В соответствии с данными отраслевых исполнительных органов государственной власти области и органов местного самоуправления области в реестр хозяйствующих субъектов, доля участия области или муниципальных образований области в которых составляет 50,0 и более процентов, включает 127 хозяйствующих субъектов.

Полный перечень данных субъектов представлен в приложении 1.

3.7. Мониторинг процедур закупок товаров, работ и услуг Еврейской автономной области

Заказчики области при осуществлении закупок для обеспечения государственных нужд используют следующие конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей): открытый конкурс, аукцион в электронной форме (далее – электронный аукцион), запрос котировок, запрос предложений.

Количество проведенных заказчиками закупок для обеспечения государственных нужд путем проведения открытых конкурсов и электронных аукционов в 2018 году составило 2 790. В них приняли участие 5 759 претендента, из которых 2 010 участника закупки признаны победителями. Способом запроса котировок осуществлено 402 закупки, в которых приняли участие 496 претендента, из которых 223 участника признаны победителями. Способом запроса предложений осуществлено всего 18 закупок. По итогам открытых конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок и запроса предложений заключено 2 860 государственных контрактов, в том числе по результатам несостоявшихся торгов и запросов котировок заключено 1 287 контракт.

При осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд в Еврейской автономной области наблюдается невысокий уровень конкуренции.

В среднем в открытых конкурсах участвует 2,2 заявки от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) товаров, работ, услуг, в электронных аукционах 2,1 заявки, в процедуре закупки путем запроса котировок участвует

1,2 поставщика, в запросе предложений участвовала 0,8 заявки.

Для субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций государственными заказчиками области в 2018 году проведено конкурентных способов определения поставщиков 1 604, по итогам которых заключено 1 515 контрактов.

Объявленные преференции составили 234,3 млн. рублей. Контракты с субъектами малого предпринимательства заключены на сумму 582,2 млн. рублей с учетом контрактов, заключенных с субъектами малого

предпринимательства, социально ориентированными некоммерческими организациями, привлекаемыми к исполнению контрактов в качестве субподрядчиков, соисполнителей.

4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в Еврейской автономной области (далее – Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков

Распоряжением губернатора области от 18.03.2015 № 114-рг утвержден Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Еврейской автономной области (далее – Перечень).

Кроме обязательных для содействия развитию конкуренции социально-значимых рынков Перечень был дополнен приоритетным рынком производства агропромышленной продукции. Помимо стратегической значимости, при выборе учитывались следующие критерии, указанные в Стандарте:

- рынки товаров и услуг несырьевого сектора экономики с возможностью импортозамещения;
- рынки, характеризующиеся наличием значимых проблем, препятствующих конкуренции;
- рынки, указанные при опросе предпринимателей и потребителей.

Кроме этого приоритетность рынка определялась его значимостью для потребителя, а именно:

- наличием платежеспособного спроса на этом рынке;
- уровнем влияния одного рынка на развитие других взаимосвязанных рынков;
- возможностью создания новых рабочих мест.

Распоряжением губернатора области от 14.09.2016 № 342-рг перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Еврейской автономной области расширен с 7 до 14 рынков.

Перечень

приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Еврейской автономной области

I. Перечень социально значимых рынков

1. Рынок услуг дошкольного образования.
2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
3. Рынок услуг дополнительного образования детей.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок услуг в сфере культуры.
7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
10. Рынок услуг связи.
11. Рынок услуг социального обслуживания населения.
12. Рынок услуг газоснабжения.

II. Перечень приоритетных рынков

13. Рынок производства агропромышленной продукции.
14. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами.

Документ размещен на официальном сайте управления экономики правительства области в сети Интернет (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/>).

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» распоряжением правительства области от 16.11.2018 № 382-рп утвержден перечень ключевых показателей развития конкуренции в области по 34 рынкам на срок до 2022 года.

Документ размещен на официальном сайте управления экономики правительства области в сети Интернет (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/>)

5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – «дорожная карта»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в области на 2017 – 2018 годы был утвержден распоряжением правительства от 25.12.2017 № 350-рп «Дорожная карта» включает в себя:

- системные мероприятия по развитию конкурентной среды области;
- мероприятия по устранению избыточного государственного и муниципального регулирования, снижению административных барьеров;
- мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности области и муниципальной собственности;
- мероприятия, направленные на обеспечение мобильности трудовых ресурсов, способствующих повышению эффективности труда;
- мероприятия, направленные на повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти, формируемых правительством области, органов местного самоуправления муниципальных образований области по содействию развитию конкуренции;
- мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных

мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей;

- мероприятия, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений;

- мероприятия, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса;

- мероприятия по созданию и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

- мероприятия по содействию развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций;

- мероприятия по развитию конкуренции на рынках, включенных в Перечень приоритетных и социально-значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области.

- перечень контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий на 2017 – 2018 годы.

Ссылка на документ в сети Интернет:
<http://npa.eao.ru/law?d&nd=642238272&prevDoc=642238272&spack=011f1list%3D%D0%E0%F7%E0%F2%FC+%EF%EE%E8%F1%EA%26intelsearch%3D350-%F0%EF%26listid%3D010000000100%26listpos%3D0%26lsz%3D5%26w%3D0;1;2;3;4;5;6;7;8;9%26&c=N+350-%D0%CF+350-%D0%CF#I0>

В настоящее время проводится работа по разработке проекта Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в области на 2019 – 2022 годы с учетом выполнения показателей, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618, а также рекомендаций ФАС России.

6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее – Доклад)

Доклад подготовлен управлением экономики правительства области, уполномоченным органом в сфере развития конкуренции в области, рассмотрен и утвержден на заседании Совета по улучшению инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции в области.

Протокол от 27.02.2018 № 1 размещен на официальном сайте управления экономики правительства области в сети Интернет (<http://eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/>), а также на Инвестиционном портале Еврейской автономной области (<http://invest.eao.ru/Navigation/Page/4266>).

7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице Еврейской автономной области

В целях обеспечения общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, учета мнения потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при принятии решений об установлении тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории области распоряжением правительства области от 18.03.2015 № 73 создан Межотраслевой совет потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе области, состав совета утвержден постановлением губернатора области от 19.10.2015 № 281.

7.1.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием», постановлением правительства области от 10.08.2015 № 357-пп утвержден Порядок проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием области.

В связи с отсутствием объектов, соответствующих критериям вышеназванных нормативных документов, проведение публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов в области в 2018 году не осуществлялось.

7.2. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.04.2004 № 24 утверждены Стандарты раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии (далее – Стандарты раскрытия информации).

Согласно пунктам 1 и 2 Стандартов раскрытия информации, данный документ устанавливает требования к составу информации, раскрываемой субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии, за исключением потребителей электрической энергии (далее – субъекты рынков электрической энергии), а также к порядку, способам и срокам ее раскрытия. Субъекты рынков электрической энергии обязаны раскрывать информацию в соответствии со Стандартами раскрытия информации.

В соответствии с Приказом ФАС России от 26.01.2011 № 30 «Об утверждении положения о территориальном органе Федеральной

антимонопольной службы» территориальный орган осуществляет полномочия за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами розничного рынка электроэнергетики, осуществляющими свою деятельность на территории региона.

По поручению ФАС России № ИА/14234 от 18.04.2011 Управление Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области два раза в год предоставляет в ФАС России информацию о привлечении к административной ответственности субъектов рынка электрической энергии за неисполнение Стандартов раскрытия информации.

Кроме того, Управление Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области о размещении информации, подлежащей раскрытию уведомляют следующие хозяйствующие субъекты:

- АО «Оборонэнерго» в лице филиала «Дальневосточный»;
- ООО «Транснефтьэнерго»;
- ООО «Русэнергообит»;
- АО «ДРСК»;
- ЗАО «Система».

Информация, подлежащая раскрытию, размещается на официальных сайтах:

Таблица 29

АО «Оборонэнерго» в лице филиала «Дальневосточный»	www.oboronenergo.su раздел «Раскрытие информации»
ООО «Транснефтьэнерго»	www.transneftenergo.transneft.ru
ООО «Русэнергообит»	www.ruses.ru
АО «ДРСК»	drsk.ru
ЗАО «Система»	zaosistema.ru

В 2018 году в Управление Федеральной антимонопольной службы по Еврейской автономной области поступило 185 уведомлений о размещении информации, подлежащей раскрытию. Хозяйствующие субъекты рынка электрической энергии к административной ответственности не привлекались.

В соответствии с положениями Постановления Правительства Российской Федерации от 21.01.2004 № 24 «Об утверждении стандартов раскрытия информации субъектами оптового и розничных рынков электрической энергии» и Постановления Правительства Российской Федерации от 01.12.2009 № 977 «Об инвестиционных программах субъектов электроэнергетики» информация о деятельности субъектов электроэнергетики области размещается в открытом доступе в сети интернет на сайтах организации электроэнергетики:

<http://drsk.ru/standart.html>;

http://www.oes.su/service/raskritie_informatsii;

<http://www.dvec.ru/company/disclosure/>;

<http://transenergo-krd.ru/raskrytie-informacii>;

http://www.rzd.ru/dbmm/download?vp=1&load=y&col_id=15636&id=4665

<https://dvgk.ru/page/264>.

Также данная информация размещается на Инвестиционном портале сайта «Госуслуги» (<https://invest.gosuslugi.ru>).

В соответствии с действующим законодательством в области тарифного регулирования, комитет тарифов и цен правительства области размещает на своем официальном сайте в разделе «Реестр регулируемых организаций» (<http://www.eao.ru/isp-vlast/komitet-tarifov-i-tsen-pravitelstva/>) перечень организаций, в отношении которых комитет осуществляет регулирование тарифов, а также в разделе «Стандарты раскрытия информации» в подразделе «Портал публикации сведений в ЕАО» (<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.79&razdel=Plan&sphere=TS&year=2017>) комитетом размещается информация о деятельности субъектов естественных монополий, подлежащая раскрытию в соответствии со Стандартами раскрытия.

Ссылки на информацию с учетом стандарта развития конкуренции об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий размещены на официальном портале органов государственной власти области на странице управления экономики правительства области в разделе «Развитие конкуренции в Еврейской автономной области» (<http://www.eao.ru/isp-vlast/upravlenie-ekonomiki-pravitelstva/razvitie-konkurentsii-v-evreyskoy-avtonomnoy-oblasti/>), а также на Инвестиционном портале области (<http://invest.eao.ru/Navigation/Page/4266>).

Кроме того, на официальном сайте АО «ДРСК» (http://utp.drsk.ru/ya_map) размещена интерактивная карта, на которой заявитель может увидеть подстанции, которые обслуживает АО «ДРСК» на территории области, а также узнать о наличии свободной мощности или ее отсутствии на каждой отдельно взятой подстанции, а также размещена информация количестве поданных заявок и заключенных договоров на технологическое присоединение, а также о планируемых сроках их строительства и реконструкции.

Компанией создан портал для работы с клиентами по технологическому присоединению, на котором заявители посредством сервиса «Личный кабинет» могут направлять в электронном виде заявки и прилагаемые документы на технологическое присоединение к электрическим сетям без личного визита в офис компании (<http://utp.drsk.ru/>).

Раздел 8. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в Плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Еврейской автономной области

Источник данных для расчета показателей – органы исполнительной власти Еврейской автономной области.

Контрольный показатель		2018 (план)	2018 (факт)
Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в области улучшилось за истекший год	% к предыдущему году	4,2	3,8
Количество предпринимателей, получивших консультацию	единиц	100	540
Прирост оборота продукции и услуг, производимых в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в Еврейской автономной области	% к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	5,0	5,0
Доля государственных закупок (по стоимости), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	%	17	30
Доля муниципальных закупок (по стоимости), осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ	%	17	33,7
Количество социально ориентированных некоммерческих организаций, зарегистрированных на территории Еврейской автономной области и осуществляющих	Ед.	3 проекта с участием не	4 проекта с участием не

Контрольный показатель		2018 (план)	2018 (факт)
деятельность в социальной сфере, получивших государственную поддержку		менее 2 тыс. человек	менее 2 тыс. чел.
Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций	%	3,5	3,5
Количество детей, пользующихся услугами негосударственных дошкольных образовательных организаций, реализующих вариативные формы дошкольного образования	Чел.	128	155
Доля негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи	%	36,0	40,0
Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами	%	88,0	94,3
Доля объектов энергетики, тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Еврейской автономной области и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 г.) аренду	%	100	98,0
Среднее увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в ценах соответствующих лет)	%	1,2	1,2
Количество ярмарок, презентаций, выставок-продаж по реализации продукции местных товаропроизводителей	Ед.	7	9

Контрольный показатель		2018 (план)	2018 (факт)
Доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	%	90	92,3
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи	%	80	97,5
Доля негосударственных организаций, оказывающих социальные услуги, от общего количества организаций всех форм собственности	%	41,6	41,6
Количество крестьянских (фермерских) хозяйств, начинающих фермеров, осуществивших проекты государственной поддержки создания и развития своих хозяйств с помощью государственной поддержки	Ед.	5	10
Количество специализированных розничных сельскохозяйственных рынков на территории Еврейской автономной области	Ед.	2	2
Количество организованных и проведенных в области сельскохозяйственных ярмарок	Ед.	3	6
Количество сельскохозяйственных потребительских кооперативов (сбытовых и перерабатывающих), получающих государственную поддержку	Ед.	1	1

**Реестр
хозяйствующих субъектов, доля участия Еврейской автономной области или муниципальных образований Еврейской автономной области в которых составляет 50 и более процентов**

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
ЕВРЕЙСКАЯ АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ										
1	ОГБУ «Комплексный центр социального обслуживания ЕАО»	Рынок услуг социального обслуживания населения	4530,02	6413,80	5320 (чел.)	5300 (чел.)	65598,50	0,00	99628,00	0,00
2	ОГБУ «Биробиджанский психоневрологический интернат»	Рынок услуг социального обслуживания населения	51934,80	60000,00	204940 (к/дн)	204940 (к/дн)	93827,84	0,00	126889,80	0,00
3	ОГБУ «Бирофельдский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	Рынок услуг социального обслуживания населения	4530,00	4962,00	17387 (к/дн)	17220 (к/дн)	17540,90	0,00	26202,30	0,00
4	ОГБУ «Бираканский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	Рынок услуг социального обслуживания населения	5035,88	6155,70	16425 (к/дн)	16425 (к/дн)	12801,30	0,00	17691,10	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
5	ОГБУ «Хинганский дом-интернат для престарелых и инвалидов»	Рынок услуг социального обслуживания населения	6408,00	7350,00	18612 (к/дн)	18500 (к/дн)	17077,50	0,00	22106,50	0,00
6	ОГБУ «Валдгеймский детский дом-интернат для умственно отсталых детей»	Рынок услуг социального обслуживания населения	3380,26	4609,90	45378 (к/дн)	44521 (к/дн)	61208,68	0,00	84125,70	0,00
7	ОГБУСО «Социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»	Рынок услуг социального обслуживания населения	6,20	415,50	14480 (д/дн)	13219 (д/дн)	33686,18	0,00	41551,40	0,00
8	ОГБУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»	Рынок услуг социального обслуживания населения	43083,00	550,00	77100 (чел.)	71900 (чел.)	111894,30	0,00	136015,00	0,00
9	ОГАУ «Биробиджанский лесхоз»	Рынок услуг в области лесного хозяйства	13439,40	30330,80	Реализация елей – 500 шт.; Реализация дров и пиломатериала населению и	Реализация елей – 500 шт.; Реализация дров и пиломатериала населению и организациям области – 24000 куб.м.;	214,10	0,00	317,10	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					организациям области – 4900 куб.м.; Услуги по подготовке документации и по аренде лесных участков – 14 услуг	Услуги по подготовке документации по аренде лесных участков – 24 услуги.				
10	ОГАУ «Облученский противопожарный центр»	Рынок услуг в области лесного хозяйства	39934,40	19924,50	Подрядные работы по рубкам и очистке территорий от лесонасаждений – 31,97 га; Реализация дров и пиломатериала населению и организациям области – 13282 куб.м.	Услуги по отводам – 64га; Подрядные работы по рубкам и очистке территорий от лесонасаждений – 4,097 га; Реализация дров и пиломатериала населению и организациям области – 6670, 07 куб.м.	357,00	0,00	196,30	0,00
11	ОГАУ «Лесоохрана ЕАО»	Рынок услуг в области лесного хозяйства	8769,00	9655,20	Реализация дров и пиломатериала населению	Реализация дров и пиломатериала населению и организациям	321,20	0,00	217,70	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					и организациям области – 2510 куб.м.; Услуги автостоянки; Услуги по противопожарному обустройству лесов – 10 услуг; Прочистка мин.полос администрации сельского поселения – 7 км.; Услуги по транспортировке техники (услуги трала) – 10 услуг.	области – 3278 куб.м.; Услуги автостоянки; Услуги по противопожарному обустройству лесов – 4 услуги; Прочистка мин.полос администрации сельского поселения – 7 км.; Услуги по транспортировке техники (услуги трала) – 10 услуг.				

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
12	ОГБУ «Спортивная школа олимпийского резерва Еврейской автономной области»	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	406,00	708,30	Массовое катание - 2847 чел., оздоровительные занятия (настольный теннис) - 1266 чел., общая физическая подготовка - 25 чел.	Массовое катание - 5764 чел., оздоровительные занятия – (настольный теннис) - 1021 чел., общая физическая подготовка - 30 чел	25014,30	0,00	22802,30	0,00
13	ОГБУ «Центр спортивной подготовки»	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	0,00	193,87	-	Организация спортивно-массовых мероприятий – 4	10604,70	0,00	8074,20	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
14	ОГКУ «Автодорпроектконтроль»	Рынок услуг в сфере дорожного хозяйства	630,00	0,00	Услуги по составлению проектно-сметной документации - 2 шт., проведение лабораторных работ - 6 единиц, услуги по составлению рабочего проекта - 5 единиц	-	14660,00	0,00	22791,61	0,00
15	ОГБУ «Центр условий и охраны труда»	Рынок образовательных услуг дополнительного профессионального образования	6302,00	4690,00	3162 обученных	2423 обученных	3204,00	0,00	3204,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
16	ГП ЕАО «Фармация»	Рынок розничной торговли лекарственными средствами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами	55 534,00	146060,00	540079 упаковок	2035512 упаковок	0,00	0,00	0,00	0,00
17	ГП ЕАО «Облэнергоремонт»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	257 621,00	262922,60	84990 Гкал	109030,50 Гкал	0,00	0,00	0,00	0,00
18	ГП ЕАО «Облэнергоремонт плюс»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	51617,00	58462,50	9823 Гкал	10784,10 Гкал	0,00	0,00	0,00	0,00
19	ОГБУК «Областной краеведческий музей»	Рынок услуг в сфере культуры	260,00	275,30	экскурсионное обслуживание – 3700 чел.	экскурсионное обслуживание – 3933 чел.	5081,7	0,00	6612,30	0,00
20	ОГБУК «Музей современного искусства ЕАО»	Рынок услуг в сфере культуры	50,0	58,1	экскурсионное обслуживание - 5000 чел.	экскурсионное обслуживание - 581 чел..	2763,6	0,00	2678,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
21	ОГБУК «Биробиджанская областная универсальная научная библиотека имени Шолом-Алейхема»	Рынок услуг в сфере культуры	56,10	104,60	205 (сканирование и распечатка документов, ксерокопирование, продажа издательской продукции, тематический подбор и монтаж музыкального произведения на аудиокассету и CD диск, предоставление помещений сторонним организациям)	4 договора (организация и проведение мероприятий с предоставлением библиотечных и информационных услуг); 170 чел. (сканирование и распечатка документов, ксерокопирование, продажа издательской продукции)	14936,00	0,00	18888,70	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
22	ОГБУК «Центр народного творчества Еврейской автономной области»	Рынок услуг в сфере культуры	388,40	407,90	проведение мероприятий, оказание методической помощи - 588	проведение мероприятий, оказание методической помощи -181	10234,60	0,00	9499,70	0,00
23	ОГБУК «Биробиджанская филармония»	Рынок услуг в сфере культуры	7726,00	6358,60	176 концертов	226 концертов	18193,3	0,00	27238,80	0,00
24	ОГБУК «Детская хореографическая школа»	Рынок услуг в сфере культуры	2192,8	2551,20	163 чел. (дополнительное образование детей и взрослых)	66 чел. (дополнительное образование детей и взрослых)	5825,30	0,00	6037,20	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
25	ОГБПОБУ «Биробиджанский колледж культуры и искусств»	Рынок услуг в сфере культуры	4300,00	4300,00	25 договоров предоставления помещений во временное пользование, 3 договора предоставления помещений в аренду сторонним организациям, 27 обучающихся по форме платного заочного обучения, 101 проживающих в общежитии по договору найма	11 договоров предоставления помещений во временное пользование, 201 договор предоставления койко-мест в общежитии учреждения, 3 договора предоставления помещений в аренду сторонним организациям, 20 обучающихся по форме платного заочного обучения, 10 договоров на оказание услуг платного дополнительного образования, 155 проживающих в общежитии по договору найма	37624,94	0,00	40314,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
26	ОГКУ «Государственный архив ЕАО»	Рынок услуг в сфере культуры	653,8	173,73	Исполнение запросов - 108 шт., копии архивных документов - 26; заказов, экспертиза ценности документов - 323, хранение документов - 1259 ед.хр.	Исполнение запросов - 78 шт., копии архивных документов - 59; заказов, экспертиза ценности документов - 68; хранение документов - 246 ед.хр.	10231,00	0,00	12418,20	0,00
27	ОГБУЗ «Стоматологическая поликлиника»	Рынок медицинских услуг	44339,00	48453,24	15220 посещений	15034 посещений	0,00	0,00	0,00	0,00
28	ОГБУЗ «Онкологический диспансер»	Рынок медицинских услуг	7774,20	21664,74	1241 законченных случая в стационаре	1218 законченный случай в стационаре	596,30	0,00	878,47	0,00
29	ОГПОБУ «Биробиджанский медицинский колледж»	Рынок услуг образования	8000,00	8319,10	291 чел.	240 чел	37252,50	0,00	44930,30	0,00
30	ОГБУЗ «Детская областная больница»	Рынок медицинских услуг	6500,00	5881,80	Амбулаторно поликлиническая помощь - 266 648 чел; Круглосуточный	Амбулаторно поликлиническая помощь - 220 006 чел; Круглосуточный стационар- 1841	190678,30	0,00	211114,80	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					стационар- 2067 чел; Дневной стационар- 688 чел.	чел; Дневной стационар- 594 чел				
31	ОГБУЗ «Областная больница»	Рынок медицинских услуг	22851,60	20470,49	Пролеченные в стационаре - 234 случая	Пролеченные в стационаре - 194 случая	14361,90	0,00	13438,07	0,00
32	ОГБУЗ «Кожно-венерологический диспансер»	Рынок медицинских услуг	20344,98	21681,19	Пролеченные в стационаре – 558 случаев	Пролеченные в стационаре - 590 случаев	16694,60	0,00	15888,45	0,00
33	ОГБУЗ «Смидовичская районная больница»	Рынок медицинских услуг	10194,30	9891,20	12537 посещений	12760 посещений	1384,10	0,00	1600,00	0,00
34	ОГБУЗ «Теплоозерская центральная районная больница»	Рынок медицинских услуг	8287,78	9800,00	10254 посещений	7900 посещений	0,00	0,00	0,00	0,00
35	ОГБУЗ «Николаевская районная больница»	Рынок медицинских услуг	2120,00	1850,00	105243 случая	99006 случаев	1352,90	0,00	1478,00	0,00
36	ОГБУЗ «Валдгеймская районная больница»	Рынок медицинских услуг	2093,78	1136,27	11469 посещений	4387 посещений	0,00	0,00	0,00	0,00
37	ОГКУЗ «Центр профилактики и борьбы со СПИД»	Рынок медицинских услуг	1290,80	1500,00	4112 чел.	4600 чел.	12339,60	0,00	16595,24	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
38	ОГПОБУ «Сельскохозяйственный техникум»	Рынок услуг в сфере образования	138,40	469,30	Образовательные услуги - 151 чел	Образовательные услуги - 512 чел.	68 383,20	0,00	75211,79	0,00
39	ОГАУДО ДЮЦ «Солнечный»	Рынок услуг дополнительного образования детей	17 074,70	20080,00	1221 чел	1436 чел	19 280,90	0,00	22152,90	0,00
40	ОГБУДО «ДЮЦек»	Рынок услуг дополнительного образования детей	148,90	149,00	216 чел	216 чел	3 258,10	0,00	4726,40	0,00
41	ОГПОБУ «Технический колледж»	Рынок услуг в сфере образования	825,00	5,00	35 чел	1 чел	0,00	0,00	0,00	0,00
			750,00	467,43	Проживание в гостинице и общежитии колледжа - 55 чел.	Проживание в гостинице и общежитии колледжа - 34 чел.	30 507,60	0,00	34135,90	0,00
			160,00	326,48	Организация питания (работа столовой общежития) - 1030 порций	Организация питания (работа столовой общежития) – 2102 порций				

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
42	ОГАОУ ДПО «ИПКПР»	Рынок услуг в сфере образования	2 650,00	2700,00	30000 чел/час	30566 чел/час	13 842,62	0,00	15455,20	0,00
43	УМЦ ГОЧС и ПБ	Рынок услуг в сфере образования	2 500,00	2 500,00	34000 чел/час	34000 чел/час	3 896,00	0,00	4483,40	0,00
44	ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»	Рынок услуг в сфере образования	4 000,00	4150,00	19656 чел/час	20393 чел/час	34 288,80	0,00	44267,33	0,00
45	ОГПОБУ «Технологический техникум»	Рынок услуг в сфере образования	5 810,20	5742,50	6536 чел/час	6460 чел/час	47 162,10	0,00	57062,74	0,00
46	ОГПОБУ «Политехнический техникум»	Рынок услуг в сфере образования	2 606,30	2540,20	30168 чел/час	29403 чел/час	64 161,79	0,00	71312,64	0,00
47	ОГБУ «Облкадастр»	Деятельность в сфере государственной кадастровой оценки и технической инвентаризации и недвижимости	7686,00	7324,40	Справки, выписки, акты - 1048 шт.; Техническая документация - 1930 шт.; Договоры приватизации - 204 шт.	Справки, выписки, акты - 977 шт.; Техническая документация - 1969 шт.; Договоры приватизации - 138 шт..	0,00	0,00	4654,70	0,00
48	НКО Фонд «Инвестиционное агентство ЕАО»	Рынок услуг (сопровождение)	0,00	180,00	0,00	Договор возмездного оказания услуг –	0,00	0,00	5081,80	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
		потенциальных резидентов Бизнес – инкубатора на стадиях направления и рассмотрения заявки)				1 шт.				
49	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных г. Биробиджана»	Рынок ветеринарных услуг	4300,80	5640,00	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 39 841 шт.; услуги идентификации животных - 861 ед.; эпизотические мероприятия – 40 088	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 49 954 шт.; услуги идентификации животных - 3031 ед.; эпизотические мероприятия - 32640	3605,60	0,00	4332,70	0,00
50	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных Биробиджанского района»	Рынок ветеринарных услуг	1168,30	1376,00	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов –	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 5 337 шт.; услуги	4109,30	0,00	4603,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					2 109 шт.; услуги идентификации животных - 342 ед.; эпизоотические мероприятия - 40088	идентификации животных - 342 ед.; эпизоотические мероприятия - 32640				
51	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных Ленинского района»	Рынок ветеринарных услуг	822,00	784,00	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 180 шт.; услуги идентификации животных - 477 ед.; эпизоотические мероприятия - 40088	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 776 шт.; услуги идентификации животных - 478 ед.; эпизоотические мероприятия - 32640	5333,40	0,00	5317,00	0,00
52	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных Октябрьского района»	Рынок ветеринарных услуг	632,40	676,00	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов –	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 216 шт.; услуги	4617,80	0,00	4591,70	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					152 шт.; услуги идентификации животных - 530 ед.; эпизоотические мероприятия - 40088	идентификации животных - 530 ед.; эпизоотические мероприятия - 32640				
53	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных Облученского района»	Рынок ветеринарных услуг	904,50	1111,50	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 173 шт.; услуги идентификации животных - 960 ед.; эпизоотические мероприятия - 40088	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 478 шт.; услуги идентификации животных - 960 ед.; эпизоотические мероприятия - 32640	4456,80	0,00	4552,30	0,00
54	ОГБУ «Ветеринарная станция по борьбе с болезнями животных Смидовичского района»	Рынок ветеринарных услуг	676,30	720,60	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов –	Выдача электронных ветеринарных сопроводительных документов – 4645 шт.; услуги	3842,60	0,00	4044,20	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
					851 шт.; услуги идентификации животных - 1733 ед.; эпизоотические мероприятия - 40088	идентификации животных - 1733 ед.; эпизоотические мероприятия - 32640				
55	ОГБУ «Областная ветеринарная лаборатория»	Рынок ветеринарных услуг	572,80	698,50	Лабораторные исследования – 72041 ед.	Лабораторные исследования – 51953 ед	6993,40	0,00	7631,30	0,00
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ГОРОД БИРОБИДЖАН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ--										
МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УНИТАРНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ										
56	МУП «Водоканал» муниципального образования «Город Биробиджан»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	166 608,00	189523,40	Водоснабжение 5230,49 тыс. куб.м. Водоотведение 5194,75 тыс. куб.м.	Водоснабжение 5678,00 тыс. куб.м. Водоотведение 5963,50 тыс. куб.м.	18 399,10	1 932,50	12000,00	6265,72
57	МУП «Городские тепловые сети» муниципального образования «Город Биробиджан»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	210 841,70	322976,00	17 667,90 Гкал	46753,20 Гкал	0,00	0,00	0,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
58	МУП «Пассажирыские автотранспортные перевозки» муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области	Рынок автомобильных пассажирских маршрутных перевозок	73 965,60	35200,00	3 398,2 тыс. пас.	1760,00 тыс. пас.	0,00	29 858,70	2442,73	7998,40
59	МУП «Транспортная компания» муниципального образования «Город Биробиджан»	Рынок автомобильных пассажирских маршрутных перевозок	0,00	2580,00	0,00	1290,00 тыс. пас.	0,00	0,00	1649,57	2000,00
60	МУП «Городская управляющая компания» муниципального образования «Город Биробиджан» Еврейской автономной области	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1 500,00	8389,00	На обслуживании и 8 многоквартирных домов (441 квартира и 1 нежилое помещение)	На обслуживании 13 многоквартирных домов (701 квартира и 46 нежилых помещения)	0,00	0,00	0,00	0,00
61	МУП «Бани» муниципального образования «Город Биробиджан»	Рынок услуг бань и душевых	6 548,00	6027,00	23, 804 тыс.чел.	21,772 тыс.чел.	0,00	1 001,10	0,00	1686,00
62	МУП «Комбинат школьного и студенческого питания» муниципального образования «Город Биробиджан»	Рынок услуг общественного питания	29 200,00	37000,00	9,230 тыс. чел.	10,000 тыс. чел.	1 879,10	5 000,00	1648,13	5443,80

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
ОТКРЫТЫЕ АКЦИОНЕРНЫЕ ОБЩЕСТВА, 100 % АКЦИЙ КОТОРЫХ ПРИНАДЛЕЖАТ МУНИЦИПАЛЬНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ «ГОРОД БИРОБИДЖАН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										
63	Открытое акционерное общество «Студия вещания «Бествидео»	Рынок информационных и рекламных услуг	2 240,00	2615,00	Из-за специфики деятельности не представляется возможным отразить натуральные показатели	Из-за специфики деятельности не представляется возможным отразить натуральные показатели	0,00	3 094,00	0,00	0,00
64	Открытое акционерное общество «Центральный рынок»	Рынок услуг по предоставлению торговой площади	27 216,00	34000,00	375 арендаторов	301 арендатор	0,00	0,00	0,00	0,00
65	Открытое акционерное общество «Эффект»	Рынок парикмахерских услуг/рынок услуг по сдаче в аренду помещений	8 105,00	7780,00	Из-за специфики деятельности не представляется возможным отразить натуральные показатели	Из-за специфики деятельности не представляется возможным отразить натуральные показатели	0,00	0,00	0,00	0,00
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ОБЛУЧЕНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
66	МКОО ДО «Детская школа искусств»	Рынок услуг дополнительного образования детей	286,20	407,00	223 чел.	206 чел.	0,00	9206,60	0,00	10265,40
67	МКУК «Театр юного зрителя»	Рынок организации досуга населения	304,80	272,90	2680 чел.	7218 чел.	0,00	8588,50	5838,80	9591,50
68	МАУ «Спортивная школа»	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	246,12	417,73	202 чел.	384 чел.	0,00	6690,99	0,00	7139,54
69	МУП «Центральная районная аптека»	Рынок лекарственных товаров	22189,00	19850,00	22189 упаковок	213500 упаковок	0,00	0,00	0,00	0,00
70	МБОУ СОО «Школа №2 г. Облучье»	Рынок образовательных услуг	3870,15	4366,92	663 чел.	671 чел.				
71	МБОУ «СОШ №3 г. Облучье»	Рынок образовательных услуг	1333,67	2016,42	470 чел.	475 чел.				
72	МБОУ СООО «Школа №15» п. Биракан	Рынок образовательных услуг	1338,17	1528,05	284 чел.	291 чел.				
73	МБОУ «СОШ №18 п. Теплоозерск»	Рынок образовательных услуг	1447,73	1455,46	200 чел.	200 чел.	323933,20	5561,61	36361,75	2320,85

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
74	МБОУ «СОШ №24 п. Бира»	Рынок образовательных услуг	1362,11	1305,09	309 чел.	312 чел.				
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «БИРОБИДЖАНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										
75	МКДОУ «Детский сад с. Птичник»	Рынок услуг дошкольного образования	2200,00	1552,20	196 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	175 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	7627,60	4782,90	7817,10	3502,20
76	МКДОУ «Детский сад с. Найфельд»	Рынок услуг дошкольного образования	450,00	373,90	45 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	43 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	2034,60	2207,90	2399,30	2575,60
77	МКДОУ «Детский сад с. Красивое»	Рынок услуг дошкольного образования	57,60	44,80	7 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	7 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	685,00	1347,20	762,60	911,40
78	МКДОУ «Детский сад с. Валдгейм»	Рынок услуг дошкольного образования	1300,00	840,50	88 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	100 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	4053,70	4278,00	4292,20	3857,30

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
79	МКОУ «Начальная школа – детский сад с. Опытное Поле»	Рынок услуг дошкольного образования	150,00	84,9	9 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	9 (чел.) Родительская плата за присмотр и уход за детьми	2826,80	1670,40	2439,40	1237,20
80	МБОУ «Центр образования имени В.И. Пеллера»	Образование	2600,0	3000,00	1310 детодней, дополнительная образовательная услуга, по программе «Мальшок»	2307 детодней, дополнительная образовательная услуга, по программе «Мальшок»	32 759,30	3 941,90	35594,30	5554,70
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ЛЕНИНСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										
81	МУП «АТП»	Транспортные услуги населению	2700,00	2600,00	76100 чел.	68400 чел.	0,00	4850,00	0,00	6600,00
82	МУП «Гостиница Амур»	гостиничные услуги	2665,00	2959,00	960 к/дн	960 к/дн	0,00	0,00	0,00	0,00
83	МУП «Сервис»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	43391,00	25677,00	35651,00 ГКал	33331,00 Гкал	3905,00	0,00	1629,00	0,00
84	МУП «Теплотехник»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	13067,00	9338,00	287 тыс. м ³	198,25 тыс. м ³	515,00	0,00	483,00	0,00

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
85	МУП «Ресурс»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	27449,30	16636,50	10445,00 Гкал	6197,40 Гкал	0,00	0,00	0,00	0,00
86	МУП «Ленинская центральная районная аптека»	Рынок лекарственных товаров	22780,60	20251,60	216,2 тыс. упак.	210,2 тыс. упак.	0,00	0,00	0,00	0,00
87	МУП ИИК «Амурская Нива»	Рынок информационных-развлекательных услуг	172,00	0,00	47320 экз.	-	0,00	1222,80	0,00	0,00
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «ОКТЯБРЬСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										
88	МКДОУ «Детский сад «Солнышко» села Амурзет»	Рынок услуг дошкольного образования	1782,10	2033,00	21727 детодней	20115 детодней	7182,30	7602,50	9777,10	8384,30
89	МКДОУ «Детский сад «Буратино» села ЗАмурзет»	Рынок услуг дошкольного образования	756,20	1007,30	8678 детодней	10143 детодней	5224,20	4333,80	7623,40	7609,50
90	МКДОУ «Детский сад «Родничок» села Амурзет»	Рынок услуг дошкольного образования	719,10	786,20	8787 детодней	7574 детодней	3180,70	4881,20	4950,70	4939,50
91	МКДОУ «Детский сад села Екатерино-Никольское»	Рынок услуг дошкольного образования	555,80	726,90	7418 детодней	7935 детодней	2897,90	3955,00	4800,60	4790,40
92	МКДОУ «Детский сад села Пузино»	Рынок услуг дошкольного образования	274,90	308,40	3238 детодней	3207 детодней	1810,70	2980,30	2697,20	2690,80

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
93	МКДОУ «Детский сад села Благословенное»	Рынок услуг дошкольного образования	390,60	476,20	3857 детодней	4978 детодней	1837,20	3590,70	2777,10	2769,60
94	МКДОУ «Детский сад села Нагибово»	Рынок услуг дошкольного образования	188,80	178,40	2273 детодня	1962 детодня	1389,60	2021,50	1939,20	1934,40
95	МКДОУ «Детский сад села Полевое»	Рынок услуг дошкольного образования	253,60	266,30	3170 детодней	2561 детодня	1590,70	2506,40	2303,00	2297,00
96	МКДОУ «Детский сад села Ручейки»	Рынок услуг дошкольного образования	151,40	208,80	1804 детодня	2004 детодня	717,20	2315,40	903,60	3240,60
97	МКДОУ «Средняя общеобразовательная школа села Екатерино-Никольское»	Рынок услуг общего образования	283,20	380,20	60825 детодней	60973 детодня	23659,00	8203,60	32990,60	12564,40
98	МКОУ «Основная общеобразовательная школа села Полевое»	Рынок услуг общего образования	124,70	136,70	15480 детодней	16120 детодней	8010,30	3157,80	10852,80	4601,70
99	МКОУ «Основная общеобразовательная школа села Благословенное» имени героя Советского Союза Г.Д.Лопатина»	Рынок услуг общего образования	390,60	343,70	31605 детодней	31583 детодней	20815,40	5133,70	22094,40	7484,70
100	МБОУ «Средняя общеобразовательная школа села Амурзет»	Рынок услуг общего образования	869,40	1594,90	143190 детодней	142970 детодней	53492,30	7936,60	57868,80	9342,30
101	МКУДОД «Центр детского творчества» села Амурзет»	Рынок услуг дополнительного образования детей	64,20	77,30	257 чел	220 чел	0,00	10855,40	2022,80	11316,40

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
102	МКУ «Межпоселенческий центр культуры и досуга»	Рынок услуг в сфере культуры	187,20	177,70	1790 посещений	2913 посещений	400,00	7855,90	626,90	8334,20
103	МКУ «Районный краеведческий музей»	Рынок услуг в сфере культуры	7,40	4,20	383 посещений	358 посещений	0,00	1171,50	150,20	991,90
104	МКУДО «Районная детская музыкальная школа»	Рынок услуг дополнительного образования детей	80,40	95,70	53 чел.	30 чел.	0,00	3696,30	197,50	2197,80
105	МКУ «Поселенческий центр культуры и досуга» муниципального образования «Нагибовское сельское поселение»	Рынок услуг в сфере культуры	64,80	56,60	1880 посещений	1680 посещений	185,30	7114,20	1150,50	9568,10
106	МКУ «Поселенческий центр культуры и досуга» муниципального образования «Амурзетское сельское поселение»	Рынок услуг в сфере культуры	154,60	140,00	4962 посещения	4260 посещений	235,30	5890,80	1203,60	6119,90
107	МКУ «Полевской поселенческий центр культуры и досуга» муниципального образования «Полевское сельское поселение»	Рынок услуг в сфере культуры	73,20	49,50	1930 посещений	1583 посещений	139,00	2978,10	672,10	5355,90
108	МКУ «Полевская поселенческая библиотека» муниципального образования «Полевское сельское поселение»	Рынок услуг в сфере культуры	3,7	2,4	370 посещений	240 посещений	0,00	1611,80	554,40	1536,20
109	МКУ «Поселенческая библиотека» муниципального образования «Нагибовское сельское поселение»	Рынок услуг в сфере культуры	5,20	5,20	520 посещений	520 посещений	28,80	1508,60	618,60	1732,90

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
110	МУАП «Октябрьское»	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	16619,00	11150,41	83713 пасс.	70900 пасс.	627,40	450,00	11150,04	368,75
111	МУП «Теплоэнерго»	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства (отопление)	54901,00	102987,06	Отопление – 10937,60 Гкал; ГВС – 6738,173 куб.м; ХВС – 2070,612 куб. м.	Отопление – 15265,98 Гкал; ГВС – 16138,92 куб.м; ХВС – 51100,00 куб. м.; ВО – 56990,00 куб. м.	4398,70	150,00	9358,23	2139,40
112	МУПП «Редакция газеты «Октябрьские зори»	средства массовой информации	1261,80	1031,40	559,60 экз.	497,40 экз.	0,00	1253,00	0,00	751,00
МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «СМИДОВИЧСКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН» ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ										
113	МБОУ «СОШ № 4 с.Даниловка»	Рынок услуг общего образования	694,03	687,20	34 чел. (родительская плата)	34 чел. (родительская плата)	11746,70	8037,00	8283,50	6129,10
114	МБОУ «СОШ №8 с.Аур»	Рынок услуг общего образования	241,92	272,57	12 чел. (родительская плата)	15 чел. (родительская плата)	8915,70	2124,60	8351,30	1941,70

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
115	МБОУ «Школа-сад № 9 с.Песчаное»	Рынок услуг общего образования	472,87	433,79	23 чел. (родительская плата)	22 чел. (родительская плата)	7945,00	1269,30	6057,50	1025,50
116	МБОУ «Школа-сад № 22 с.им. Тельмана»	Рынок услуг общего образования	359,05	383,97	15 чел. (родительская плата)	20 чел. (родительская плата)	7136,60	2352,30	7250,50	1526,80
117	МБДОУ № 2 п. Приамурский	Рынок услуг дошкольного образования	2669,90	2947,00	201 чел. (родительская плата)	245 чел. (родительская плата)	9973,00	6693,40	11598,70	4147,80
118	МБДОУ № 3 п. Николаевка	Рынок услуг дошкольного образования	1500,50	1454,80	112 чел. (родительская плата)	107 чел. (родительская плата)	5743,40	6026,40	6295,50	5733,70
119	МБДОУ № 4 п. Николаевка	Рынок услуг дошкольного образования	3145,20	2896,90	230 чел. (родительская плата)	208 чел. (родительская плата)	10064,60	3888,30	12096,10	3665,50
120	МБДОУ № 5 п. Смидович	Рынок услуг дошкольного образования	1749,30	1768,60	120 чел. (родительская плата)	129 чел. (родительская плата)	6200,70	4248,60	6991,60	3927,30
121	МБДОУ № 6 п. Смидович	Рынок услуг дошкольного образования	503,10	1379,60	37 чел. (родительская плата)	45 чел. (родительская плата)	2215,90	2290,40	2440,80	1991,40

№ п/п	Наименование хозяйствующего субъекта	Наименование рынка, на котором осуществляет деятельность, хозяйствующий субъект	Объем выручки по итогам 2017 г., тыс. рублей	Объем выручки по итогам 2018 г., тыс. рублей оценка	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2017 г.	Объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении по итогам 2018 г., тыс. рублей (оценка)	Объем финансирования 2017 год, тыс. рублей, в т.ч		Объем финансирования 2018 год, тыс. рублей, в т.ч	
							За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета	За счет средств областного бюджета	За счет средств местного бюджета
122	МАДОУ №7 п.Смидович	Рынок услуг дошкольного образования	1608,90	1151,30	93 чел. (родительская плата)	92 чел. (родительская плата)	4622,20	3215,80	4639,50	3096,60
123	МБДОУ Детский сад с. Белгородское	Рынок услуг дошкольного образования	210,89	211,52	19 чел. (родительская плата)	17 чел. (родительская плата)	1200,50	2256,60	1465,10	1985,80
124	МБДОУ № 74 с.Камышовка	Рынок услуг дошкольного образования	1262,40	1151,30	102 чел. (родительская плата)	91 чел. (родительская плата)	4901,10	4705,90	5689,80	3624,20
125	МБДОУ «Детский сад с.Ключевое»	Рынок услуг дошкольного образования	468,80	461,00	39 чел. (родительская плата)	36 чел. (родительская плата)	2336,60	2914,90	2685,20	2475,10
126	МБОУ ДО «Детская музыкальная школа» пос. Николаевка	Рынок услуг дополнительного образования детей	129,00	155,00	8009 час.	7996 час.	0,00	3198,50	0,00	4292,30
127	МБОУ ДО «Детская школа искусств» пос. Смидович	Рынок услуг дополнительного образования детей.	307,10	408,10	7808 час.	7833 час.	0,00	3952,80	0,00	5063,60